

ABSTRAK

UMKM Bubur BUN adalah UMKM yang mengelola bisnis di bidang makanan. Persaingan dalam bisnis khususnya UMKM yang bergerak dibidang makanan semakin banyak. Agar dapat meningkatkan penjualan produk yang dijual, para pelaku bisnis di bidang ini harus mempunyai strategi. Berdasarkan permasalahan tersebut maka digunakan data mining dengan teknik cluster untuk mengetahui potensi dan karakteristik dari setiap pelanggan mereka dalam melakukan pembelian produk. Penelitian ini menggunakan metode kombinasi model RFM dan clustering K-Means yang bertujuan untuk melakukan segmentasi pelanggan. Model RFM digunakan sebagai atribut kuantitatif untuk variabel masukan. Selanjutnya menggunakan algoritma K-means untuk melakukan clustering pelanggan. Hasil penelitian ini adalah 3 segmen pelanggan yang dimiliki oleh perusahaan dan karakteristik masing-masing pelanggan. Karakteristik pelanggan ini akan membantu UMKM Bubur BUN untuk mengambil keputusan dalam memprioritaskan tenaga dan sumber dayanya ke pelanggan tertentu (potensial).

Kata kunci: Algoritma K-means, Data Mining, UMKM.

ABSTRACT

BUN Porridge MSMEs are MSMEs that manage businesses in the food sector. Competition in the business, especially MSMEs engaged in the food sector, is increasing. In order to increase sales of products sold, business people in this field must have a strategy. Based on these problems, data mining with cluster techniques is used to determine the potential and characteristics of each of their customers in purchasing products. This research uses a combination method of RFM model and K-Means clustering which aims to segment customers. The RFM model is used as a quantitative attribute for the input variables. Then use the K-means algorithm to perform customer clustering. The results of this study are 3 customer segments owned by the company and the characteristics of each customer. These customer characteristics will help BUN Porridge MSMEs to make decisions in prioritizing their workforce and resources to certain (potential) customers.

Keywords: *K-means Algorithm, Data Mining, UMKM.*