

ABSTRACT

Indah Putri Permatasari, 170211100041. Analysis of the Effect of Effectiveness of Communication and Organizational Culture With Satisfaction as an Intervening Variable on Employee Performance During the Covid-19 Pandemic At KPRI Manghayu Sejahtera, Surabaya City Transportation Service.

Employee performance is one of the important aspects in the sustainability of a company, especially during the current COVID-19 pandemic which can reduce company performance. There are several factors that can affect the performance of an employee, including the effectiveness of communication, organizational culture and satisfaction which is very much needed in increasing cooperation between employees within the company. To achieve good performance, communication is needed as a medium to make it easier to convey information to all employees so that they are in line with company expectations and are able to provide the best performance. And improve organizational culture so that employee organizational behavior that has been formed in the agency can achieve company goals. Meanwhile, self-satisfaction is the driving force behind the company's rate of increase so that employees are enthusiastic and strong to work and can work well together among employees. This study uses a quantitative approach, with a total of 36 respondents. The hypotheses of this research are (1) the effectiveness of communication has a positive and significant effect on employee performance (2) organizational culture has a positive and significant effect on employee performance (3) the effectiveness of communication has a positive and significant effect on satisfaction (4) organizational culture has a positive and significant effect on satisfaction (5) the effectiveness of communication and organizational culture has a positive but not significant effect on employee performance through satisfaction (6) the effectiveness of communication and organizational culture has a positive effect but the effectiveness of communication has no significant effect on satisfaction. As for the calculation of path analysis that (1) the effectiveness of communication has a positive and significant effect on employee performance with an influence value of 2,156 (2) organizational culture has a positive and significant effect on employee performance with an influence value of 1,971 (3) communication effectiveness has a positive and significant effect on satisfaction with the value of 5.191 (4) organizational culture has a positive and significant effect on satisfaction with an influence value of 6.140 (5) the effectiveness of communication and organizational culture has a positive effect on employee performance through satisfaction as an intervening variable with an influence value of 0.403 and 0.103 (6) communication effectiveness and organizational culture have an effect positive effect on satisfaction with an influence value of 0.068 and 0.654.

Keywords: Effectiveness of Communication, Organizational Culture, Satisfaction, Employee Performance.

ABSTRAK

Indah Putri Permatasari, 170211100041. Analisis Pengaruh Efektivitas Komunikasi dan Budaya Organisasi Dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* Terhadap Kinerja Karyawan Di Masa Pandemi Covid-19 Pada KPRI Manghayu Sejahtera Dinas Perhubungan Kota Surabaya.

Kinerja karyawan menjadi salah satu aspek yang penting dalam keberlangsungan suatu perusahaan terutama pada masa pandemi covid-19 seperti saat ini yang dapat menurunkan kinerja perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja seorang karyawan, di antaranya efektivitas komunikasi, budaya organisasi dan kepuasan yang sangat dibutuhkan dalam meningkatkan kerja sama antar karyawan di dalam perusahaan. Untuk mencapai kinerja yang baik maka diperlukan komunikasi sebagai media guna mempermudah untuk menyampaikan informasi kepada seluruh karyawan agar sesuai dengan harapan perusahaan dan mampu memberikan kinerja yang terbaik. Dan meningkatkan budaya organisasi agar perilaku organisasi karyawan yang telah terbentuk dalam instansi bisa mencapai tujuan perusahaan. Sedangkan kepuasan sendiri adalah pendorong tingkatnya kenaikan perusahaan agar karyawan semangat dan kuat untuk bekerja dan dapat bekerja sama dengan baik antar karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah 36 responden. Hipotesis penelitian ini adalah (1) efektivitas komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (2) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (3) efektivitas komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan (4) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan (5) efektivitas komunikasi dan budaya organisasi berpengaruh positif melainkan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan (6) efektivitas komunikasi dan budaya organisasi berpengaruh positif melainkan efektivitas komunikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan. Adapun berdasarkan perhitungan analisis jalur bahwa (1) efektivitas komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai pengaruh 2,156 (2) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai pengaruh 1,971 (3) efektivitas komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dengan nilai 5,191 (4) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dengan nilai pengaruh 6,140 (5) efektivitas komunikasi dan budaya organisasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan sebagai variabel *intervening* dengan nilai pengaruh 0,403 dan 0,103 (6) efektivitas komunikasi dan budaya organisasi berpengaruh positif terhadap kepuasan dengan nilai pengaruh 0,068 dan 0,654.

Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi, Budaya Organisasi, Kepuasan, Kinerja Karyawan.