

ABSTRAK

Lisma, Eksplorasi Promosi Destinasi Wisata Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Sumenep Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Dibawah bimbingan Fathor AS, SE., MM.

Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui eksplorasi promosi destinasi wisata pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Sumenep dan Untuk mengetahui Faktor yang mempengaruhi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga di Kabupaten Sumenep.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan informan penelitian sebanyak 7. Untuk teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Flow Model*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa eksplorasi promosi yang diterapkan oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) mengalami perubahan dengan mengembangkan promosi yang sudah ada dan adanya inovasi baru bekerja sama dengan travel agent dan *booklet* yang disebar di sarana publik. Sedangkan untuk faktor pendukung yaitu adanya sarana dan prasana yang cukup memadai dan faktor yang menghambat dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan disebabkan oleh kurangnya transportasi laut, kurang tersedianya hotspot dan kurangnya kesadaran masyarakat dalam menjaga kelestarian destinasi wisata.

Kata kunci: Promosi, Eksplorasi, Destinasi dan Pariwisata

ABSTRACT

Lisma, Exploration of Promotion of Tourism Destinations at the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports, Sumenep Regency in Increasing Tourist Visits. Under the guidance of Fathor AS, SE., MM.

The purpose of this study is to find out the exploration of the promotion of tourist destinations at the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports in increasing tourist visits in Sumenep Regency and to find out the influencing factors in an effort to increase tourist visits by the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports in Sumenep Regency.

The approach used in this research is descriptive qualitative research with 7 research informants. The data analysis technique used in this research is Flow Model.

Based on the research that has been done, it is known that the promotional exploration implemented by the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports (Disbudparpora) has changed by developing existing promotions and new innovations in collaboration with travel agents and booklets distributed in public facilities. As for the supporting factors, namely the existence of adequate facilities and infrastructure and the inhibiting factors in efforts to increase tourist visits caused by the lack of sea transportation, the lack of availability of hotspots and the lack of public awareness in maintaining the sustainability of tourist destinations.

Keywords: Promotion, Exploration, Destinations and Tourism