

ABSTRAK

Nama : Candra Yogi Kurniawan
Pembimbing : 1. Dr. A. Yahya Surya W, S.E., M.Si
2. Yustina Chrismardani S.Si., M.M

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Studi Pada Wisata Air Panas Padusan Pacet) Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra destinasi untuk dapat menarik minat kunjungan kembali wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu melakukan pengamatan secara langsung kepada responden dengan menyebarkan kuesioner untuk dianalisa dengan populasi sebanyak 100 orang pengunjung sebagai responden. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Sederhana untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi terhadap keputusan berkunjung kembali wisatawan. Hasil analisis menunjukkan adalah Citra Destinasi mempengaruhi Keputusan Berkunjung Kembali Wisatawan. koefisien regresi bernilai positif dapat diartikan jika citra destinasi semakin baik maka minat kunjungan kembali juga akan semakin meningkat. Implikasi penelitian ini adalah pengelola wisata seharusnya meningkatkan berbagai fasilitas baik fasilitas umum, fasilitas pendukung dan akses jalan menuju tempat wisata agar mempermudah wisatawan untuk mengunjungi destinasi yang diinginkan. .

Hasil analisis pengaruh citra destinasi terhadap minat kunjungan kembali wisatawan dapat diartikan bahwa nilai koefisien regresi citra destinasi (X_1) adalah sebesar 0.125 positif yang mengindikasikan jika citra destinasi naik sebesar satu satuan maka minat kunjungan kembali akan naik sebesar 0,125 yang artinya jika citra destinasi semakin baik maka minat kunjungan kembali juga akan semakin meningkat

Kata kunci : Citra Destinasi, Minat Kunjungan Kembali Wisatawan, Wisata Air Panas Padusan Pacet.

ABSTRACT

This study entitled "The Effect of Destination Image on the Interest of Wasatawan's Return Visit (Study on Padusan Pacet Hot Water Tourism) The purpose of this study was to determine how the influence of the image of the destination to attract tourists return visit. This study uses a quantitative method, which is to make observations directly to respondents by distributing questionnaires to be analyzed with a population of 100 visitors as respondents, The analytical tool used is Simple Linear Regression to determine the effect of Destination Image on the decision to visit tourists again. The results of the analysis show that the Destination Image influences the Tourist Returning Decision. Positive regression coefficients can be interpreted if the destination image is getting better then the interest in returning visits will also increase. The implication of this research is that tourism managers should improve various facilities both public facilities, supporting facilities and road access to tourist attractions in order to make it easier for tourists to visit the desired destination.

The results of the analysis of the influence of the destination image on the interest of tourist return visits can be interpreted that the destination image regression coefficient (X1) is 0.125 positive which indicates that if the destination image rises by one unit then the return visit interest will increase by 0.125 which means if the destination image gets better then interest in returning visits will also increase

Keyword: Destination Image, Interest of tourist Return Visit