

ABSTRACT

Roza Rianti Wahyu Cahyani.140531100064.*Self Concept of Women Drivers in Establishing the Relationships with the Customers (The Study Case of Online Ojek Motor Women Drivers in Surabaya)*

Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.sos., M.Si.

In this area women are modern people. Women nowadays are more skillfull, existent, and also thoughtful of inspiring people. They give new ideas. By the freedom of looking for job, the women in this era have their own way to determine what they are interested in and capable of working, such as being the online ojek motor driver. It makes the women feel dilemmatic when they have to choose between the job and their duty as full-time housewives. By that reason, the self-concept is built up differently to the women who work as the online ojek motor drivers.

This study aims to reveal and comprehend the self-concept of the online ojek motor drivers. The method used in this study was descriptive qualitative method. Doing some interviews, observation, and documentation were the technique of collecting the data. The teory used what the interpersonal communication and self-concept theories.

The result of study indicates that the self-concept of the online ojek motor drivers is positive self-concept. The women online ojek motor driverscould ensure their capability to solve the problem. The women online ojek motor drivers feel equal with others. They get compliment without ashamed and realize that everyone has feelings, wishes, and behaviours that these are not fully be approved by people. The individual are capable of improving oneself because they can present the unpleasant personality aspects and they try to change them.

Keywords: ojek motor drivers, online, self-concept.

ABSTRAK

Roza Rianti Wahyu Cahyani.140531100064.Konsep Diri *Driver* Perempuan Dalam Mengembangkan Hubungan Dengan Pelanggan (Studi Terhadap *Driver* Ojek Motor *Online* Perempuan Di Kota Surabaya)

Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.sos., M.Si.

Di era sekarang, perempuan sangatlah modern. Perempuan masa kini lebih terampil dan eksis serta pemikiran yang menginspirasi orang lain sehingga memberikan ide-ide baru. Dengan adanya kebebasan mencari lapangan pekerjaan, perempuan masa kini memiliki kebebasan untuk menentukan pekerjaan yang ia minati dan mampu. Seperti menjadi *driver* ojek online. Dengan adanya hal tersebut, perempuan berada pada posisi dilematis saat dihadapkan pada pilihan antara pekerjaan diluar dan dirumah sebagai ibu rumah tangga. Karena hal tersebut terbentuklah konsep diri yang berbeda pada perempuan yang bekerja sebagai *driver* ojek online.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami konsep diri pada *driver* ojek motor online. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi antar pribadi dan teori konsep diri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep diri pada *driver* ojek motor *online* adalah konsep diri positif. *Driver* ojek motor *online* perempuan dapat meyakini kemampuannya dalam mengatasi masalah. *Driver* ojek motor *online* perempuan merasa setara dengan orang lain. Ia menerima pujian tanpa rasa malu, dan menyadari bahwa setiap orang mempunyai berbagai perasaan, keinginan, dan perilaku yang tidak seluruhnya disetujui masyarakat. Individu mampu memperbaiki diri karena sanggup menyampaikan aspek-aspek kepribadian yang tidak disenangi dan individu berusaha mengubahnya.

kata kunci: *Driver* ojek motor, *online*, konsep diri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. KAJIAN PISTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Antar Pribadi	7
2.1.2 Konsep Diri.....	15
2.2 Kerangka Konseptual	26
2.2.1 <i>Driver Motor Online</i>	26
2.2.2 Gender.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	35

2.4 Landasan Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2.1 Objek Penelitian.....	39
3.2.2 Subjek Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Sumber Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Wawancara.....	41
3.5.2 Observasi.....	42
3.5.3 Dokumentasi	42
3.6 Teknik Sampling	43
3.7 Analisis Data	43
3.8 Validitas Data	44
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	46
4.1 Ojek Motor <i>Online</i> Perempuan di Kota Surabaya.....	46
4.2 Kondisi Geografis Kota Surabaya	50
4.3 Gambaran Administratif Daerah Penelitian	50
4.4 Kondisi Sosial Keagamaan.....	53
4.5 Kondisi Pekerjaan Penduduk.....	53
4.6 Profil Informan Utama	56
BAB V PEMBAHASAN.....	58
5.1 Konsep Diri <i>Driver</i> Ojek Motor <i>Online</i> Perempuan di Kota Surabaya	58

5.1.1 Konsep Diri Positif	60
5.2 Faktor-faktor Memilih Pekerjaan <i>Driver</i> Ojek Motor <i>Online</i>	64
5.2.1 Faktor Ekonomi	64
5.2.2 Faktor Usia.....	66
5.2.3 Mengisi Waktu Luang.....	67
5.3 Hambatan yang Dialami Ojek Motor <i>Online</i> Perempuan di Kota Surabaya	72
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PERBEDAAN KONSEP JENIS KELAMIN DAN GENDER.....	28
TABEL 2.3 PENELITIAN TERDAHULU	35
TABEL 4.1 DATA <i>DRIVER</i> OJEK MOTOR <i>ONLINE</i> PEREMPUAN	48
TABEL 4.2 JUMLAH PENDUDUK DI KOTA SURABAYA	51
TABEL 4.4 JUMLAH PEMELUK AGAMA DI KOTA SURABAYA	53
TABEL 4.5 JUMLAH PENCARI KERJA BARU MENURUT JENIS PENDIDIKAN YANG DITAMATKAN DI KOTA SURABAYA	54

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	108
GAMBAR 2	108
GAMBAR 3	109
GAMBAR 4	109

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 WAWANCARA DENGAN INFORMAN UTAMA	82
LAMPIRAN 2 WAWANCARA DENGAN SUAMI INFORMAN	96
LAMPIRAN 3 WAWANCARA DENGAN ANAK INFORMAN	102
LAMPIRAN 4 WAWANCARA DENGAN PENUMPANG OJEK MOTOR ONLINE LAKI-LAKI	106