

ABSTRAK

Ahmad Ainur Rofiqi. NIM. 200531100072. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Analisis Framing Pada Media Online Cnn Indonesia.Com Dan Kompas.Com Terkait Perjudian Online (Studi Framing Robert N.Entman Dalam Media Online)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui pembingkai media online cnnindonesia.com dan kompas.com terhadap pemberitaan perjudian online. Subjek dari penelitian ini adalah media online cnnindonesia.com dan kompas.com.

Penelitian ini menggunakan konstruktivisme. metode penelitian ini menggunakan metode *framing* dari Robert N Entman Teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi. Penentuan objek menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode framing Entman dengan meliputi *Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, dan Treatment Recommendation*. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teori.

Hasil penelitian menunjukkan bentuk framing dari dua media online yakni cnnindonesia.com dan kompas.com memiliki pembingkai tersendiri mulai dari *Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, dan Treatment Recommendation*. Selain itu, kedua media tersebut memiliki caranya masing-masing dalam mengolah kata serta strategi tersendiri dalam menuliskan judul berita sesuai dengan ciri khas masing-masing media.

Kata Kunci: Perjudian Online, Media Online, Analisis Framing

ABSTRACT

Ahmad Ainur Rofiqi, NIM. 200531100072. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. Framing Analysis on CNN Indonesia.Com Online Media and Kompas.Com Related to Online Gambling (Robert N. Entman's Framing Study in Online Media)

The purpose of this study is to find out the framing of online media cnnindonesia.com and kompas.com to online gambling news. The subject of this study is online media cnnindonesia.com and kompas.com.

This research uses constructivism. This research method uses the framing method from Robert N Entman Data collection techniques through observation and documentation. Object determination uses purposive sampling technique. Data analysis techniques use the Entman framing method which includes Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, and Treatment Recommendation. The data validity technique uses source triangulation and theoretical triangulation.

The results of the study show that the framing form of two online media, namely cnnindonesia.com and kompas.com, has its own framing ranging from Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, and Treatment Recommendation. In addition, the two media have their own ways of processing words and strategies in writing news headlines according to the characteristics of each media.

Keywords: Online Gambling, Online Media, Framing Analysis