

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan sentra batik Tanjung Bumi dalam tiga tahun terakhir serta mengidentifikasi dan menganalisis faktor yang mempengaruhi daya saing untuk batik Tanjung Bumi. Sampel ditujukan kepada 34 pengusaha batik pada sentra batik Tanjung Bumi baik yang terdaftar dan tidak terdaftar di Disperindag Kab. Bangkalan. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan usaha pada sentra batik Tanjung Bumi mulai tahun 2012 sampai tahun 2014 mengalami peningkatan. Peningkatan tersebut didasarkan pada omset, jumlah karyawan dan volume penjualan batik. Dari hasil uji regresi linier berganda dapat diketahui variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen yaitu daya saing. Secara parsial variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi daya saing yaitu variabel produk, kebijakan pemerintah dan sumber daya manusia. Sedangkan variabel infrastruktur dan IPTEK tidak signifikan mempengaruhi daya saing. Besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yaitu 62.2% sedangkan sisanya sebesar 37.8% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci : Daya saing, Perkembangan usaha, Regresi linier berganda.

ABSTRACT

This research purpose to determine the center of batik Tanjung Bumi progress in the last three years with identify and analyze the factors affecting the competitiveness of batik Tanjung Bumi. 34 samples addressed to the employer at the center of batik batik Tanjung Bumi both registered and unregistered in Disperindag Kab. Bangkalan. The analysis used is multiple linear regression were used to determine the effect on the dependent variable independent variable. Results from this research indicate that the development of business in the center of batik Tanjung Bumi from 2012 to 2014 has increased. This increase is based on turnover, number of employees and a sales volume of batik. From the results of multiple linear regression can be seen simultaneously independent variables affect the dependent variable is competitiveness. Partially variables that significantly affect the competitiveness of the variable products, government policies and human resources. While the variable infrastructure and science and technology does not significantly affect competitiveness. The influence of independent variables on the dependent variable is 62.2% while the remaining 37.8% is explained by other variable not examined in this research

Keywords: *Competitiveness, Business Development, Multiple linear regression.*