

ABSTRACT

Juriyah. Situation Analysis and Nature Tourism Sector Development In Sumenep regency (Studies in Lombang Coast And Beach Slopeng) under the guidance of Jafar Sadik, SE, ME and Dr. Kurniati Indah Sari, Msi.

The tourism sector is the largest foreign exchange for the addition of a region, it is necessary for a good management and development. This study aims to determine the internal and external conditions as well as the tourism sector development strategy.

The approach used in this study is a qualitative descriptive approach that is useful to get the primary and secondary data, then analyzed using SWOT analysis to obtain the results of the study in accordance with the purpose of research.

These results indicate that the internal and external conditions of nature tourism sector has a unique and mounting white sand that can be optimally developed through information networks and inter-regional cooperation. The strategy was dstrategi WO (weakness) and (opportunity) that add facilities and infrastructure to support tourism attraction that is still minimal nature through best practices dibutuhkan sebagai increase tourist facilities such as a special children's swimming pools, playgrounds, windsurfing, hotel, restaurants, and cafes. And strengthening the capacity of local government organizations, in order to carry out the management and provision of tourism investment in the necessary support from the government and local communities.

Keywords: Intrnal Conditions, External Conditions, Strategy Development

ABSTRAK

Juriyah. Analisis Situasi dan Pengembangan Sektor Pariwisata Alam Di Wilayah Kabupaten Sumenep (Studi Pada Pantai Lombang Dan Pantai Slopeng) di bawah bimbingan Jakfar Sadik, S.E.,M.E dan Dr. Kurniati Indahsari, Msi.

Sektor pariwisata merupakan penambahan devisa terbesar bagi suatu daerah, untuk itu diperlukan suatu pengelolaan dan pengembangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal sektor pariwisata serta strategi pengembangannya.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif yang berguna untuk mendapatkan data primer maupun sekunder, kemudian dianalisa menggunakan analisis SWOT untuk memperoleh hasil penelitian sesuai dengan tujuan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi internal dan eksternal sektor pariwisata alam memiliki keunikan dan hamparan pasir putih yang menggunung yang dapat dikembangkan secara optimal melalui jaringan informasi dan kerjasama antar daerah. Strategi yang diambil adalah dtrategi WO (weakness) dan (opportunity) yaitu menambah sarana dan prasarana pendukung pariwisata di objek wisata alam yang masih minim melalui *best practices* sebagai peningkatan fasilitas yang dibutuhkan wisatawan seperti kolam renang khusus anak,taman bermain, selancar angin, hotel,rumah makan, dan *cafe*. Dan penguatan kapasitas organisasi pemerintah daerah, dalam rangka melakukan pengelolaan dan penyediaan investasi dibidang pariwisata diperlukan dukungan dari pemerintah dan masyarakat setempat.

Kata Kunci : Kondisi Intrnal, Kondisi Eksternal, Strategi Pengembangan