

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT UMKM MENGAMBIL PEMBIAYAAN MELALUI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS UMKM KOTA LAMONGAN)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi kurangnya minat UMKM mengambil pembiayaan melalui perbankan syariah studi kasus UMKM kota Lamongan. Dalam penelitian ini menggunakan sebanyak 9 variabel faktor, yang meliputi : pengetahuan, produk, pelayanan, promosi, lokasi, rekomendasi, psikologi, kepercayaan, dan prosedur pembiayaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 98. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *Non Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknis analisis data yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Analisis Faktor.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan : 1) Nilai KMO MSA (*Keiser Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy*) pada tabel yaitu $0,798 > 0,5$. Selain itu untuk uji bartlett's test of Sphericity mempunyai nilai chi-square sebesar 281,749 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi antar variabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator cukup valid. 2) setelah dilakukan analisis lebih lanjut menggunakan analisis faktor dari ke 9 variabel faktor awal, maka terbentuk 3 faktor baru (berdasarkan nilai dari *eigen value* > 1) diantaranya faktor 1 yaitu lokasi, faktor 2 pengetahuan, faktor 3 kepercayaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ke 3 faktor tersebut yang mempengaruhi kurangnya minat UMKM mengambil pembiayaan melalui perbankan syariah kota Lamongan.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Kurangnya Minat UMKM Mengambil Pembiayaan Syariah, Perbankan Syariah

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE LACK OF INTEREST IN UMKM TAKING FINANCING THROUGH ISLAMIC BANKING (CASE STUDY OF UMKM IN LAMONGAN CITY)

This study aims to find out what are the factors that influence the lack of interest in UMKM taking financing through Islamic banking, a case study of UMKM in Lamongan City. This study uses 9 factor variables, which include: knowledge, product, service, promotion, location, recommendation, psychology, trust, and financing procedures.

The method used in the research is quantitative research methods with data collection techniques using questionnaires with a total of 98 respondents. The sampling technique used is the Non Probability Sampling technique using the Purposive Sampling method. The data analysis techniques used are Validity Test, Reliability Test and Factor Analysis.

The results of this study indicate: 1) The value of KMO MSA (Keiser Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy) in the table is $0.798 > 0.5$. In addition, the Bartlett's test of Sphericity has a chi-square value of 281.749 with a significance value of $0.000 < 0.05$. This shows that there is a correlation between variables, so it can be concluded that the indicator is quite valid. 2) after further analysis using factor analysis of the 9 initial factor variables, 3 new factors are formed (based on the value of the eigenvalue > 1) including factor 1, namely location, factor 2 knowledge, factor 3 trust. So it can be concluded that these 3 factors affect the lack of interest in UMKM taking financing through Islamic banking in Lamongan.

Keywords: Factor Analysis, Lack of Interest in UMKM Taking Sharia Financing, Islamic Banking