

ABSTRAK

Wassi' Irzaqani Wati. *Peran Modal Sosial Pada Pelaku Home Industri Tempe Di Kecamatan Kertosono. Skripsi*. Universitas Trunojoyo Madura. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Studi Ekomi Pembangunan. 2022. Dibawah bimbingan Henny Oktavianti, SE., ME

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran modal sosial pada pelaku industri tempe dan bagaimana nilai ekonomis modal sosial pada pelaku industri tempe di Kecamatan Kertosono terbentuk. Penelitian ini dilakukan di Desa Tembarak, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan penelitian kuasi kualitatif, dengan desain penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi langsung, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan interpretasi yang kredibel dengan teknik pengujian triangulasi sumber.

Ketahanan indusri tempe Desa Tembarak, Kecamatan Kertosono ketika harga kedelai naik dilatar belakangi oleh modal sosial yang berperan di dalamnya. Dilapangan menunjukkan hasil, adanya peran modal sosial pada pelaku *home industry* tempe yaitu berupa jaringan pengusaha terbentuk, kepercayaan pengusaha tempe terbentuk, timbal balik sesama pengusaha terbentuk, serta nilai dan norma yang berlaku di masyarakat dijalankan oleh pengusaha. Pengusaha membangun jaringan dengan sesama pengusaha untuk meminimalisir kegagalan saat memproduksi tempe. Kepercayaan juga dibuat pengusaha untuk mendapatkan bantuan kedelai. Hubungan timbal balik dibentuk pengusaha sehingga tempe dapat terjual seluruhnya. Norma positif dibentuk bertujuan untuk menjaga kerukunan antar sesama pengusaha dan masyarakat. Nilai ekonomis adanya modal sosial yang dibentuk oleh pengusaha tempe di Desa Tembarak Kabupaten Nganjuk, yaitu bermanfaat untuk menekan biaya produksi. Biaya yang ditekan berupa biaya transportasi untuk membeli kedelai menjadi berkurang, biaya untuk tenaga kerja tidak ada dan biaya untuk sewa mesin menjadi tidak ada.

Kata Kunci: Industri Tempe, Modal Sosial, Nilai Ekonomis

ABSTRACT

Wassi' Irzaqani Wati. Peran Modal Sosial Pada Pelaku Home Industri Tempe Di Kecamatan Kertosono. Skripsi. Universitas Trunojoyo Madura. Faculty Economics and Business. Development Economics Study Program. 2022.

Goal of this research is to know not only how is the social capital for tempe industry people but also how is the economical's social capital for tempe industry in Kertosono built. This research take place in Tembarak village, Kertosono districts, Nganjuk regency east java. This research use qualitative research, design with a case study research. The data collecting technique research use the direct observation, interviewing and documentation. For the data analysing technic use reductive data, presentation data and conclusion withdrawal. For validity data test, writer use credible interpretation with the triangulation technical resource.

Survival of tempe industry Tembarak village, Kertosono districts happened when the price of soybean increas because of a social capital role inside. In real field saw the result of a role inside. In real field saw the result of a role social capital for tempe home industry there businessman network built, also value and norm socialty is done by businessman. Entrepreneurs build networks with fellow entrepreneurs to minimize failure when producing tempe. Trust is also made by entrepreneurs to get soybean assistance. The reciprocity, is made by businessman in order to tempe can be sold all of. The society's. Positive norm is made in order to keep businessman entrepreneurs and society. The economical value of social capital which built by tempe businessman in Tembarak village, Nganjuk regency is very useful to push of production cost. The pushing cost, they are transportation cost, labor, and cost of machine rental.

Key word: Tempe industry, social capital, economical value.

RIWAYAT HIDUP



Wassi' Irzaqani Wati

Dilahirkan di Kediri pada tanggal 4 Desember 1997, merupakan anak ketiga dari pasangan H. Abdul Ghofur dan Siti Maharwati S.Pd. Penulis menyelesaikan pendidikan di SDN Muneng 1, kemudian melanjutkan jenjang menengah di SMPN 2 Kertosono, kemudian melanjutkan jenjang di SMAN 1 Kertosono. Penulis kemudian melanjutkan jenjang S1 Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Trunojoyo Madura dengan penelitian berjudul "Peran Modal Sosial Pada Pelaku Home Industry Tempe Di Kecamatan Kertosono".

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Peran Modal Sosial Pada Pelaku Home Industry Tempe Di Kecamatan Kertosono “ ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga yang memberikan dukungan penuh baik moril dan materiil kepada penulis.
2. Henny Oktavianti SE.,M.E selaku dosen pembimbing yang banyak membantu dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Titov Chuk's Mayvani, S.E., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
4. Seluruh dosen Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo Madura yang sudah meluangkan waktu,pikiran, dan tenaganya guna memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
5. Seluruh staf akademik Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo Madura dalam membantu menyebarkan informasi.
6. Seluruh Masyarakat Desa Tembarak khususnya pengusaha tempe serta Perangkat Desa Tembarak dalam membantu kelancaran penelitian ini.

7. Sahabat serta teman dekat Diyan, Prasthika, Desy, Rifta serta yang lainnya, dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Tidak lupa penulis mengucapkan mohon maaf yang sedalam-dalamnya kepada bapak serta ibu dosen atas perkataan atau perbuatan yang kurang berkenan, ketika penulis mencari ilmu di Universitas Trunojoyo Madura. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat serta hidayah kepada pihak-pihak yang terkait dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak.

Bangkalan, 28 Juni 2022

Wassi' Irzaqani Wati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Ekonomi Kelembagaan	15
2.1.1 Modal Sosial dalam Ekonomi Kelembagaan	16
2.1.2 Home Industri	17
2.1.2.1 Pengertian Home Industry	17
2.1.2.2 Perusahaan Perseorangan Dan Jenis Usaha	19
2.1.2.3 Karakteristik Home Industry	22
2.1.2.4 Manfaat Home Industry	23
2.1.3 Modal Sosial	24
2.1.3.1 Pengertian Modal Sosial	24
2.1.3.2 Modal sosial dengan Industri	28
2.1.3.3 Bentuk-Bentuk Nyata Modal Sosial Di Kehidupan	30
2.1.3.4 Unsur-unsur Pokok Modal Sosial Desa Tembarak	31
2.1.3.5 Tipe Modal Sosial	32
2.1.4 Peran modal Sosial Dalam Sistem Ekonomi	33

2.1.4.1	Modal Sosial Dapat Menciptakan Nilai Ekonomi.....	33
2.1.4.2	Implikasi Negatif Modal Sosial	35
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Berfikir.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian	40
3.2	Lokasi Penelitian	41
3.3	Fokus Penelitian	42
3.4	Sumber dan Jenis Data.....	42
3.5	Subjek Penelitian (Informan)	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.8	Uji Keabsahan Hasil Penelitian	47
BAB IV	GAMBARAN UMUM SENTRA INDUSTRI TEMPE DI DESA TEMBARAK	61
4.1	Sentra <i>Home Industry</i> Tempe Di Desa Tembarak, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk	61
4.1.1	Keberadaan Sentra <i>Home Industry</i> Tempe di Desa Tembarak, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk.....	61
4.1.2	Produksi Pada <i>Home Industry</i> Tempe Di Desa Tembarak, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk	63
4.1.3	Tenaga Kerja Pada Industri Tempe Desa Tembarak, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk	71
4.2	Diskripsi Informan.....	72
4.3	Sejarah Desa	73
4.4	Demografi Penduduk.....	74
BAB V	MODAL SOSIAL PADA PELAKU <i>HOME INDUSTRY</i> TEMPE DI DESA TEMBARAK KECAMATAN KERTOSONO KABUPATEN NGANJUK.....	77
5.1	Pengusaha Tempe Yang Terlibat Aktif Dalam Membangun Jaringan. 77	
A.	Jaringan Sesama Pengusaha Tempe.....	79
5.2	Saling Bertukar Kebajikan (<i>Reciprocity</i>) dalam Hubungan Industri Tempe	86
5.3	Kepercayaan Di <i>Home Industry</i> Tempe Desa Tembarak	89
A.	Cara Pengusaha Tempe Membangun Sebuah Kepercayaan Pada Koperasi dan Pengepul Kedelai.....	92

B.	Respon Pengusaha Yang Tidak Aktif Koperasi.....	96
C.	Respon PengusahaYang Aktif Koperasi	98
5.4	Nilai dan Norma dalam Hubungan <i>Home Industry</i> Tempe di Desa Tembarak	105
BAB VI	NILAI EKONOMIS MODAL SOSIAL PENGUSAHA TEMPE DI DESA TEMBARAK KECAMATAN KERTOSONO	111
6.1	Nilai Ekonomis Jaringan Sosial Pengusaha Tempe	111
6.2	Nilai Ekonomis Kepercayaan Pengusaha Tempe.....	120
6.2.1	Dampak Positif Pengusaha Berhubungan Baik Dengan pihak lain ...	124
6.3	Nilai Ekonomis Resiprositas Pengusaha Tempe	127
6.4	Nilai Ekonomis Nilai dan Norma Pengusaha Tempe.....	131
6.4.1	Implikasi Negatif Modal Sosial Pengusaha Tempe	135
BAB VII	PENUTUP	139
7.1	Kesimpulan.....	139
7.2	Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyak Industri Rumah Tangga Kabupaten Nganjuk Tahun 2020	3
Tabel 1. 2 Industri tempe Kabupaten Nganjuk Tahun 2020	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Triangulasi Sumber	48
Tabel 4. 1 Data Informan	72
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Produktif dan Non Produktif	74
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 5. 1 Temuan Jaringan Pengusaha Tempe Yang Terlibat Aktif	78
Tabel 5. 2 Manfaat Jaringan Informasi Sesama Pengusaha Tempe	79
Tabel 5.3 Temuan Kepercayaan dalam Hubungan Home Industry Tempe Desa Tembarak	90
Tabel 5. 4 Temuan Nilai dan Norma Hubungan Home Industry Tempe	105
Tabel 6. 1 Omset Pengusaha Tempe	128
Tabel 6. 2 Klasifikasi Pengusaha Tempe	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Berfikir	39
Gambar 3. 1	Model Analisis Miles and Huberman	46
Gambar 4. 1	Gapura Pintu Masuk Desa Tembarak	62
Gambar 4. 2	Mesin pemecah kedelai.....	64
Gambar 4. 3	Lokasi Pembuatan Tempe	65
Gambar 4. 4	Proses Pencucian kedelai.....	66
Gambar 4. 5	Proses Perebusan kedelai tahap I.....	66
Gambar 4. 6	Proses Perendaman kedelai.....	67
Gambar 4. 7	Proses Pengupasan kulit kedelai	67
Gambar 4. 8	Proses Perebusan kedelai tahap II.....	68
Gambar 4. 9	Proses Pendinginan kedelai	69
Gambar 4. 10	Proses Peragian	69
Gambar 4. 11	Pemotongan tempe	70
Gambar 4. 12	Wawancara pengusaha tempe	76
Gambar 5. 1	Skema Pengusaha Tempe Terlibat Aktif Pada Jaringan	84
Gambar 5. 2	Skema Saling Bertukar Kebaikan Sesama Pengusaha	89
Gambar 5. 3	Skema Kepercayaan Sesama Pengusaha.....	103
Gambar 5. 4	Skema Peran Nilai Dan Norma Pengusaha Tempe	110
Gambar 6. 1	Skema Nilai Ekonomis Jaringan Pengusaha	119
Gambar 6. 2	Skema Proses Peminjaman Bantuan Pengusaha Tempe.....	126
Gambar 6. 3	Skema Nilai Ekonomis Resiprositas.....	130
Gambar 6. 4	Skema Nilai Ekonomis Pada Nilai dan Norma Pengusaha Tempe	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara
Lampiran 2 Dokumentasi Peneliti
Lampiran 3 Reduksi Data