

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BATIK MADURA PADA *PLATFORM* TWITTER DENGAN MENERAPKAN METODE *BACKPROPAGATION* *NEURAL NETWORK* (BNN)

Quraisyi

(170441100005)

Pembimbing 1 : Dr. Fika Hastarita Rachman, S.T

Pembimbing 2 : Sri Herawati, S.Kom., M.Kom

Abstrak

Sentiment analisis atau dengan kata lain opini mining adalah sebuah analisis yang memiliki tujuan untuk mengamati opini dari masyarakat atau suatu kelompok tentang entitas tertentu. Sentiment analisis banyak digunakan untuk menganalisis dan memberikan penilaian terhadap sebuah produk, apakah menghasilkan review yang positif dan banyak disukai oleh masyarakat ataupun malah sebaliknya memiliki penilaian negatif dari masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengklasifikasi sebuah data yang berupa opini masyarakat yang bersumber dari twitter mengenai batik madura. Batik merupakan bagian dari salah satu identitas bangsa Indonesia. Masyarakat juga memiliki banyak pandangan terhadap batik, yang terealisasi pada sebuah persepsi, baik itu positif maupun negatif. Seiring berkembangnya teknologi, maka semakin banyak opini dan persepsi masyarakat yang di bagikan melalui jejaring sosial seperti media online, salah satunya yaitu aplikasi twitter. Maka dari itu, penelitian ini membutuhkan data untuk dianalisis dengan cara mengambil dan mengekstrak pendapat masyarakat terhadap batik madura melalui media sosial twitter. Metode yang dipakai adalah metode *Backpropagation Neural Network*, yang dalam hal ini data yang diperoleh dari twitter di proses dan diklasifikasikan sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan yang terbagi dalam tanggapan positif dan tanggapan negatif. Pada penelitian ini dilakukan analisis sentimen tentang batik madura pada twitter dengan menerapkan metode *Backpropagation Neural Network* (BNN) dengan menerapkan skenario percobaan pada split data 0,3 dengan jumlah input 2458 data, 200 hidden, 2 output dan iterasi 150 dengan akurasi 80%.

Kata kunci: *Sentimen analisis, Batik, Backpropagation Neural Network.*