

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang penyebab dilakukan penelitian, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan perbaikan pada objek penelitian yang bersangkutan serta membentuk tujuan dan manfaat bagi semua pihak.

1.1 Latar Belakang

Banyaknya perbankan atau perusahaan jasa saat ini sudah diketahui masyarakat banyak. Tidak dikota didesapun perusahaan jasa keuangan sudah banyak dikenal masyarakat. Masyarakat menganggap perusahaan jasa keuangan atau lebih tepatnya perbankan sangat membantu masyarakat dalam penyimpanan uang atau sebagai penyalur uang. Seperti halnya pada masyarakat kabupaten Bangkalan, masyarakat setempat sudah banyak menggunakan jasa perbankan dalam penyimpanan uang, investasi hidup, penyalur uang atau jasa keuangan yang lainnya.

Jasa perbankan memang sudah banyak menguntungkan bagi semua pihak, seperti halnya bagi masyarakat ataupun pihak perbankan. Bagi masyarakat dengan adanya perbankan kegiatan penyimpanan uang, mengirimkan uang ke sanak keluarga yang jauh, atau sebagai tempat pengadaian dapat dilakukan dengan aman, sedangkan bagi pihak perbankan penyimpanan uang, peminjaman uang atau modal dapat memberikan keuntungan.

Banyak keuntungan yang diperoleh untuk pihak perbankan dan pihak masyarakat selaku nasabah, sehingga membuat banyak investor melirik untuk membangun perusahaan perbankan. Banyaknya perusahaan perbankan saat ini memberikan penawaran yang berbeda-beda tergantung dengan kebutuhan masyarakat sekitar.

Sebagai contoh perbankan yang terdapat di kabupaten Bangkalan, banyak diantaranya yaitu Bank Tabungan Negara (BTN) kantor cabang Bangkalan, Bank Negera Indonesia (BNI) kantor cabang Bangkalan, Bank Rakyat Indonesia (BRI) kantor cabang Bangkalan, Bank Jawa Timur (JATIM), Bank Mandiri kantor cabang Bangkalan. Empat bank diantaranya merupakan bank

negara yaitu BTN, BNI, BRI, dan Bank Mandiri. Sedangkan Bank Jawa Timur merupakan bank swasta yang hanya terdapat di wilayah Jawa Timur.

Menurut informasi berita viva.co.id dari keempat bank negara yang ada, Bank Tabungan Negara merupakan bank yang paling kecil dari segi pendapatannya dibandingkan dengan bank yang lainnya. Bank tabungan negara dapat dikatakan kurang unggul dalam persaingan dengan perbankan negara yang lainnya.

Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2005:322) dalam Purnamasari (2012:14) menyatakan keunggulan bersaing adalah suatu keunggulan di atas pesaing yang diperoleh dengan menawarkan nilai lebih kepada konsumen, baik melalui harga yang lebih rendah atau dengan menyediakan lebih banyak manfaat yang mendukung penetapan harga lebih mahal. Dapat dikatakan keunggulan bersaing merupakan suatu perbedaan positif perbankan yang satu dengan perbankan yang lainnya, perbankan dapat dikatakan unggul dalam bersaing ketika perbankan tersebut mampu menawarkan nilai lebih kepada nasabahnya berhubungan dengan produk yang diproduksinya dan mampu memberikan manfaat yang lebih baik sesuai dengan harga yang lebih mahal.

Terdapat beberapa faktor yang telah diuji dalam penelitian sebelumnya yang mempengaruhi faktor keunggulan bersaing perbankan yaitu faktor loyalitas pelanggan, faktor kualitas layanan, faktor kepuasan nasabah, faktor inovasi, faktor pengamatan lingkungan, dan faktor implementasi strategi diferensiasi. Yang mana keenam faktor tersebut masih belum terbukti dapat diukur oleh variabel pengukurnya jika diterapkan pada objek perbankan yang lainnya.

1.2 Perumusan Masalah

Menurut informasi viva.co.id yang menunjukkan rendahnya posisi BTN dibandingkan dengan bank negara lainnya dilihat dari segi pendapatan menjadikan BTN dianggap kurang unggul dalam persaingan perbankan. Sehingga diperoleh perumusan masalah tentang beberapa variabel-variabel apa saja yang dianggap sebagai pengukur faktor-faktor yang mampu mempengaruhi keunggulan bersaing BTN.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas dapat dilakukan penelitian dengan tujuan untuk mengidentifikasi variabel-variabel apa saja yang mampu mengukur faktor-faktor yang mampu mempengaruhi keunggulan bersaing BTN.

1.4 Manfaat Penelitian

Ada 2 bagian manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan perbankan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menyempurnakan perbaikan perbankan dalam pengolahan dan pengelolaannya yang diharapkan dapat unggul dalam persaingan dengan perbankan negara atau swasta yang lainnya.

2. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat membantu peneliti menerapkan teori yang didapat selama kuliah pada kehidupan nyata dan dapat mengaplikasikannya terhadap keadaan yang dianggap layak diperbaiki dengan menggunakan teori yang didapat.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan tujuan penelitian diatas ditetapkan batasan masalah sebagai berikut ;

1. Penelitian dilakukan terhadap nasabah Bank Tabungan Negara (BTN) Kantor Cabang Bangkalan yang sudah menjadi nasabah lebih dari 1 tahun, yang diharapkan para nasabah sudah banyak melakukan transaksi di BTN.
2. Penelitian dilakukan terhadap para nasabah BTN yang juga menjadi nasabah bank negara lainnya.
3. Nasabah yang sering melakukan transaksi dengan satu jenis transaksi selama lebih satu tahun juga merupakan sampel penelitian.
4. Dalam penelitian ini tidak membuktikan hubungan antara faktor keunggulan bersaing dengan enam faktor yang mempengaruhinya.