

ABSTRAK

Mengembangkan UMKM tidak hanya skill yang dibutuhkan, melainkan bagaimana pengusaha bisa menerapkan prinsip-prinsip yang terbaik dalam membangun dan mengembangkan usaha, serta memudahkan para pelaku UMKM untuk dapat membangun dan mengembangkan usaha, serta memudahkan para pelaku UMKM untuk dapat membangun aktifitas ekonomi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan yang diterapkan oleh pelaku UMKM di Wisata Er Mata Ebhu dengan ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan, yang mana peneliti meneliti dan mengkaji data-data yang diperoleh secara langsung dari wawancara. Sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun perangkat analisis yang dipakai adalah deskriptif kualitatif.

Adapun hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya dari segi etika bisnis hal-hal yang diterapkan dalam transaksi jual beli yang dilakukan oleh para pelaku UMKM yang ada di Wisata Aer Mata Ebhu sesuai dengan prinsip ekonomi, prinsip kejujuran, prinsip keadilan, prinsip niat baik dan prinsip menghargai diri sendiri. Dari segi, prinsip ekonomi Islam juga telah sesuai karena para penjual hanya menjual barang yang halal, bersaing secara sehat dan bersyukur dengan pendapatan yang diterimanya meskipun dalam keadaan sepi dan tidak menyerah. Sehingga semua sistem transaksi jual beli yang dilakukan oleh para pelaku UMKM di Wisata Aer Mata Ebhu telah sesuai dengan *Maqashid syariah*.

Kata kunci: *Strategi Pengembangan, Pendapatan, Etika Bisnis, Prinsip Ekonomi Islam*

ABSTRACT

Developing MSMEs is not only about the skills needed, but also how entrepreneurs can apply the best principles in building and developing businesses, as well as making it easier for MSME players to be able to build and develop businesses, as well as making it easier for MSME players to be able to build economic activities. The aim of this research is to determine the development strategies implemented by MSMEs in Er Mata Ebhu Tourism from an Islamic economic perspective.

This research is a type of field research, in which the researcher examines and examines data obtained directly from interviews. Data sources use primary data and secondary data. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. The analytical tool used is descriptive qualitative.

The results of this research state that in terms of business ethics, the things applied in buying and selling transactions carried out by MSME actors in Aer Mata Ebhu Tourism are in accordance with economic principles, honesty principles, justice principles, good intentions and respect principles. In terms of themselves, Islamic economic principles are also appropriate because sellers only sell halal goods, compete healthily and are grateful for the income they receive even in quiet conditions and do not give up. So that all buying and selling transaction systems carried out by MSME players at Aer Mata Ebhu Tourism are in accordance with Maqashid sharia.

Keywords: Development Strategy, Income, Business Ethics, Islamic Economic Principles