

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Dalam sebuah perusahaan produksi tidak semuanya perusahaan produksi itu mempunyai permintaan produk yang tetap, adakalanya jumlah permintaan produk itu naik-turun. Bagi perusahaan yang permintaan produknya tetap maka tidak perlu meramalkan jumlah produksi periode selanjutnya seperti perusahaan yang hanya memproduksi untuk perusahaan lain atau instansi lain yang jumlah permintaanya sudah ditetapkan dalam jangka waktu yang panjang dan sudah ada kontrak, tetapi bagi perusahaan yang tidak dapat dipastikan atau tidak tetap jumlah permintaan produknya maka perlu melakukan peramalan jumlah permintaan produk periode selanjutnya.

Peramalan digunakan untuk memperkirakan volume permintaan untuk periode selanjutnya dengan pertimbangan data permintaan sebelumnya. Jumlah produk yang tidak sesuai dengan permintaan akan menambah biaya inventory, sehingga dalam memproduksi suatu barang alangkah baiknya memperhatikan peramalan dari periode sebelumnya.

Dalam kegiatan produksi, peramalan dilakukan untuk menentukan jumlah permintaan terhadap suatu produk dan

merupakan langkah awal dari proses perencanaan dan pengendalian produksi. Dalam peramalan ditetapkan jenis produk apa yang diperlukan (what), jumlahnya (how many), dan kapan dibutuhkan (when). Tujuan peramalan dalam kegiatan produksi adalah untuk meredam ketidakpastian, sehingga diperoleh suatu perkiraan yang mendekati keadaan yang sebenarnya.

CV. Nisaz adalah perusahaan kerajinan pembuatan tikar lipat yang berlokasi di daerah Lamongan. Karena perusahaan ini tidak bekerja sama dengan perusahaan lain atau dengan kata lain bukan sebagai pemasok, tetapi menjual produknya sendiri sehingga permintaan dari konsumen tidak pasti maka perlu melakukan peramalan permintaan.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang mendasari penelitian ini adalah :

“bagaimana menentukan jumlah produksi produk tikar lipat pada CV. Nisaz Lamongan?”

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisa metode peramalan yang terbaik.
- b. Untuk mengetahui jumlah permintaan konsumen untuk menentukan jumlah produksi produk tikar lipat periode yang akan datang pada CV. Nisaz Lamongan.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan dapat mengetahui perkiraan jumlah permintaan sebagai perencanaan jumlah produksi untuk periode selanjutnya.
2. Perusahaan dapat merancang ulang sistem peramalan bahan baku mereka atau peramalan yang lain.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan untuk peramalan adalah data permintaan periode yang lalu.
2. Yang menjadi objek penelitian adalah produk tikar lipat.

1.6 Asumsi Asumsi

Adapun asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah karyawan tetap (tidak ada pemecatan).
2. Tidak terjadi kerusakan mesin selama penelitian ini berlangsung.
3. Tidak terjadinya perubahan sistem produksi selama penelitian ini berlangsung.
4. Setiap karyawan mengetahui bidang pekerjaannya sesuai dengan metode kerja