

ABSTRACT

Ajeng Pangestu Anwar, 180211100203. The Effect of Organizational Communication and Job Description on Performance (Study at Gondang Outbound Educational Tourism Employees in Deketagung Village, Sugio District, Lamongan Regency)". Under the guidance of Mrs. Iriani Ismail.

This study discusses the problems that exist in Gondang Outbound Educational Tourism in Lamongan. The problem in this tour is that organizational communication between leaders and employees is not well established and job descriptions are not clearly structured so that both variables affect employee performance. The aims of this study are to determine the effect of organizational communication and job description on employees performance at Gondang Outbound Educational Tour. It uses quantitative methods and the data used the primary and secondary data. The primary data obtained from observations and the responds of questionnaires, and secondary data obtained from books, journals and articles. The sampling technique used is simple random sampling, and the number of respondents is 38 respondents using the Slovin formula. Using the multiple linear regression analysis, the results showed (1) that the organizational communication has a positive and significant effect on employees performance is 0.425, (2) while the job description has a positive and significant effect on employees performance is 0.445 and (3) the organizational communication and job description effect on employees performance at Gondang Outbound Educational Tourism simultaneously. Suggestions from this research are (1) the owner/leader of Gondang Outbound Educational Tourism should be able to improve communication with employees (vertical communication) regarding problems that exist in tourism by increasing the volume of meetings to establish better communication with employees, (2) Gondang Outbound Educational Tourism management should be able to publish and make job descriptions with a systematic arrangement in order to help employees know and understand the tasks that must be done, and can facilitate the work of employees.

Keywords: Organizational Communication, Job Description, and Performance.

ABSTRAK

Ajeng Pangestu Anwar, Skripsi ini tentang “Pengaruh Komunikasi Organisasi dan *Job Description* terhadap Peningkatan Kinerja (Studi Pada Karyawan Wisata Edukasi Gondang Outbound di Desa Deketagung, Kecamatan Sugio, Kabupaten Lamongan)”. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Iriani Ismail, Dra., M.M.

Penelitian ini membahas tentang permasalahan yang ada di Wisata Edukasi Gondang Outbound di Lamongan. Permasalahan yang ada di wisata ini adalah komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan terjalin kurang baik dan *job description* tidak disusun secara jelas sehingga kedua variabel berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi dan *job description* terhadap peningkatan kinerja karyawan di Wisata Edukasi Gondang Outbound. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner pada lokasi penelitian dan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal dan artikel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling*, berdasarkan hasil yang diperoleh dari rumus solvin maka ditetapkan jumlah responden sebanyak 38 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hipotesis penelitian ini adalah komunikasi organisasi dan *job description* berpengaruh terhadap kinerja karyawan Wisata Edukasi Gondang Outbound, dan berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa hipotesis dapat diterima. Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) komunikasi organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan sebesar 0,425, (2) *job description* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan sebesar 0,445 dan (3) secara bersama-sama atau simultan variabel independen komunikasi organisasi dan *job description* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen kinerja karyawan di Wisata Edukasi Gondang Outbound. Saran dari penelitian ini adalah (1) hendaknya pemilik/pimpinan Wisata Edukasi Gondang Outbound dapat meningkatkan komunikasi dengan karyawan (komunikasi vertikal) terkait masalah-masalah yang ada di wisata dengan cara meningkatkan volume rapat untuk menjalin komunikasi dengan lebih baik dengan karyawan, (2) hendaknya manajemen Wisata Edukasi Gondang Outbound dapat menerbitkan dan membuat uraian pekerjaan (*job description*) dengan susunan sistematis agar dapat membantu karyawan mengetahui dan memahami tugas-tugas yang harus dikerjakan, serta dapat mempermudah pekerjaan para karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, *Job Description*, dan Kinerja Karyawan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Komunikasi	16
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	16
2.1.1.2 Jenis-jenis Komunikasi.....	18
2.1.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	22
2.1.1.4 Fungsi dan Tujuan Komunikasi	24
2.1.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi	27
2.1.1.6 Proses Komunikasi	29
2.1.1.7 Hambatan Komunikasi	30
2.1.1.8 Indikator Komunikasi.....	33
2.1.1.9 Teknik Komunikasi	34
2.1.2 <i>Job Description</i> (Deskripsi Pekerjaan).....	37
2.1.2.1 Pengertian <i>Job Description</i>	37
2.1.2.2 Manfaat <i>Job Description</i>	38
2.1.2.3 Prinsip <i>Job Description</i>	39
2.1.2.4 Indikator <i>Job Description</i>	41
2.1.3 Kinerja Karyawan	43
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	43
2.1.3.2 Tujuan Penilaian Kinerja Karyawan.....	45
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	46
2.1.3.4 Indikator Kinerja Karyawan	49
2.2 Penelitian Terdahulu	52
2.3 Kerangka Pemikiran	58
2.4 Hipotesis	58
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	60

3.2	Lokasi Penelitian	60
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.3.1	Populasi	60
3.3.2	Sampel	61
3.4	Jenis dan Sumber Data	62
3.5	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	62
3.5.1	Identifikasi Variabel	62
3.5.1.1	Variabel Dependen (Y)	62
3.5.1.2	Variabel Independen (X)	63
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	63
3.6	Teknik Pengumpulan Data	64
3.7	Metode Analisis Data	65
3.7.1	Uji Kualitas Data	65
3.7.1.1	Uji Validitas	65
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	66
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	66
3.7.2.1	Uji Normalitas Data	66
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	67
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	67
3.8	Teknik Analisis Data	68
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	68
3.8.2	Uji Hipotesis	69
3.8.2.1	Uji t (Parsial)	69
3.8.2.2	Uji F (Simultan)	70
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1	Profil Perusahaan	72
4.1.2	Visi dan Misi	74
4.1.3	Produk	74
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Karakteristik Responden	75
4.2.1.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.1.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.1.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja	77
4.2.2	Deskripsi Hasil Penelitian	77
4.2.2.1	Penilaian Responden terhadap Komunikasi Organisasi (X_1)	77
4.2.2.2	Penilaian Responden terhadap <i>Job Description</i> (X_2)	80
4.2.2.3	Penilaian Responden terhadap Kinerja Karyawan (Y)	84
4.2.3	Analisis Data	87
4.2.3.1	Uji Kualitas Data	87
4.2.3.2	Uji Asumsi Klasik	89
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	93
4.2.5	Uji Hipotesis Penelitian	95
4.2.5.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	95
4.2.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	96
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.3	Pembahasan	98
4.3.1	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	98

4.3.2	Pengaruh <i>Job Description</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	101
4.3.3	Pengaruh Komunikasi Organisasi dan <i>Job Description</i> terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	105
5.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Karyawan Wisata Edukasi Gondang Outbound	7
Tabel 1.2 Harga Tiket Wisata Edukasi di Lamongan	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	64
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	65
Tabel 4.1 Daftar Wahana dan Harga Tiket Wisata Edukasi Gondang Outbound	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	77
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap Komunikasi Organisasi (X_1)	78
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap Job Description (X_2)	81
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap Kinerja Karyawan (Y)	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Komunikasi Organisasi (X_1)	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Job Description (X_2)	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y)	88
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Tabel 4.15 Hasil Uji t	95
Tabel 4.16 Hasil Uji F	97
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Pengunjung Wisata Edukasi Gondang Outbound.....	6
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Wisata Edukasi Gondang Outbound	11
Gambar 2.1 Proses Komunikasi	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 4.1 Histogram.....	90
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Scatterplot	90
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2: Tabulasi Data	116
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	119
Lampiran 4: Uji Asumsi Klasik.....	123
Lampiran 5: Regresi Linear Berganda	125