

ABSTRAK

Tryana Noviasari TS, Pengaruh *Gender*, *Love of Money*, dan IESQ terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Skandal Etis Profesi Akuntan (Studi pada Mahasiswa Akuntansi di Wilayah Madura). Dibawah bimbingan Dr. Siti Musyarofah, SE., MSi., Ak dan Muhammad Syam Kusufi, SE., MSc.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *gender*, *love of money*, dan IESQ terhadap persepsi mahasiswa mengenai skandal etis profesi akuntan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di wilayah Madura, terdiri dari mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura (UTM), Universitas Madura (UNIRA), Universitas Islam Madura (UIM), dan Universitas Wiraraja (UNIJR). Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi semester 8 yang telah menempuh mata kuliah auditing. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) *Gender* berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai skandal etis profesi akuntan; (2) *Love of money* berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai skandal etis profesi akuntan; (3) Kecerdasan Intelektual tidak berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai skandal etis profesi akuntan; (4) Kecerdasan Emosional tidak berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai skandal etis profesi akuntan; (5) Kecerdasan spiritual berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai skandal etis profesi akuntan.

Kata Kunci: *gender*, *love of money*, kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, persepsi, skandal etis profesi akuntan.

ABSTRACT

Tryana Noviasari TS, *The Effect of Gender, Love of Money, and IESQ of accounting students' perceptions regarding ethical scandals of accounting profession (Study Case on Accounting Student in Madura)*. Advisors: Dr. Siti Musyarofah, SE., MSi., Ak and Muhammad Syam Kusufi, SE., MSc.

The purpose of this research is to investigate the influence of gender, love of money, and IESQ of accounting students' perceptions regarding ethical scandals of accounting profession. The population in this research were accounting students in Madura, consisting of University of Trunojoyo Madura (UTM), University of Madura (UNIRA), Islamic University of Madura (UIM), and Wiraraja University (UNIJA). Samples were 8th semester accounting student in Madura who have passed the subject of auditing. This study used primary data obtained from the questionnaire. Data were analyzed by multiple regression analysis using SPSS 21.

The result of this research is: (1) Gender affect accounting students' perception of the ethical scandals accounting profession; (2) Love of money affect accounting students' perception of the ethical scandals accounting profession; (3) Intelligence Quotient (IQ) had no effect on accounting students' perception of the ethical scandals accounting profession; (4) Emotional Quotient (EQ) had no effect on accounting students' perception of the ethical scandals accounting profession; (5) Spiritual Quotient (SQ) affect accounting students' perception of the ethical scandals accounting profession.

Keyword: gender, love of money, Intelligence Quotient, Emotional Quotient, Spiritual Quotient, perception, ethical scandals accounting profession.