

ABSTRAK

Tri Ambarwati. 18.05.211.00.112. Program Studi Sosiologi “Dramaturgi Identitas Diri Remaja di Instagram (Studi Kasus Penampilan Remaja Berbusana Merek Terkenal di Instagram di Desa Karang Dalem, Kecamatan Sampang, Kabupaten Sampang)”.

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana dramaturgi identitas diri remaja putri di Instagram dalam berbusana merek terkenal di Desa Karang Dalem, Kecamatan Sampang, Kabupaten Sampang, mulai dari bagaimana remaja memainkan perannya dipanggung depan, hingga saat remaja berada pada panggung belakang, apa tujuan yang hendak diraih, dan apa yang didapatkan setelah pertunjukan. Teori yang digunakan adalah teori Dramaturgi yang dipaparkan oleh Erving Goffman.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwasanya remaja putri di Desa Karang Dalem sebelum melakukan pertunjukan terdapat beberapa persiapan yang dilakukan yaitu mempersiapkan busana pendukung, angel foto dan gaya penampilan, pencahayaan, spot foto, dan kesan. Remaja menunjukkan identitas diri mereka menggunakan busana merek terkenal di Instagram (panggung depan). Dalam melakukan pertunjukan mereka memerlukan beberapa perlengkapan seperti kamera dan pencahayaan, spot foto (*setting*), serta busana pendukung (*front personal*). Sedangkan pada kehidupan nyata remaja putri menggunakan pakaian sederhana seperti daster, *babydoll*, dan *oneset*. Sebuah pertunjukan tidak akan bergasil tanpa adanya pengelolaan kesan, disini berupa cara berpakaian remaja putri dalam meyakinkan penonton agar apa yang mereka tampilkan diperhatikan dan dipercayai.

Kata Kunci: Dramaturgi, Busana Merek Terkenal, Instagram

ABSTRACT

Tri Ambarwati. 18.05.211.00.112. The Sociology Study Program "Dramaturgy of Adolescent Self-Identity on Instagram (A Case Study of the Appearance of Adolescents Dressed in Famous Brands on Instagram in Karang Dalem Village, Sampang District, Sampang Regency)".

The purpose of the research is to find out how the dramaturgy of young women's identity on Instagram is dressed in famous brands in Karang Dalem Village, Sampang District, Sampang Regency, starting from how teenagers play on the front stage, to teenagers on the back stage, what are the goals to be achieved, and what you get after the show. The theory used is the Dramaturgy theory presented by Erving Goffman.

The research method used is qualitative with a case study approach. Information determination technique using purposive sampling. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The data validity technique uses source triangulation.

The results of the research that have been carried out by researchers show that before the performance of young women in Karang Dalem Village, there are several preparations made, namely preparing supporting clothing, photo angels and appearance styles, lighting, photo spots, and impressions. Teenagers show their identity using famous brand clothes on Instagram (front stage). In doing the exercises they need some equipment such as cameras and lighting, photo spots (settings), and supporting clothing (personal front). Whereas in real life, young women use simple clothes such as negligee, babydoll, and oneset. A show will not succeed without impression management, here it is in the form of how teenagers dress in the view of the audience so that what they pay attention to and believe.

Keywords: Dramaturgy, Famous Brand Clothing, Instagram