

ABSTRAK

STRATEGI REKRUTMEN KARYAWAN MENURUT KARAKTERISTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI DI WARUNG KOPI SEKITAR TELANG

Manajemen Sumber Daya Insani (MSDI) adalah segenap atau seluruh kemampuan pada diri manusia dan mampu menggunakan kemampuan tersebut untuk mencapai. Pengadaan sumber daya insani meliputi beberapa tahapan diantaranya: Rekrutmen-Seleksi-Penempatan-Orientasi(Sosialisasi). Melalui tahapan tersebut tentu terdapat kualifikasi kompetensi sumber daya insani sebagai dasar kebutuhan. Kompetensi ini terdiri dari lima karakteristik: Pengetahuan (*Knowledge*), Keterampilan (*Skills*), Motif (*Motives*), Sifat (*Traits*), Konsep Diri (*Self Concept*). Warung kopi saat ini menjadi *trend*, dimana warung kopi bukan hanya sekedar tempat meminum kopi tetpi juga bisa dijadikan tempat-tempat untuk melakukan aktivitas sehari-hari atau bersosialisasi, semakin banyaknya minat masyarakat mengunjungi warung kopi maka samkin banyak pula tingkat minat para pelaku usaha untuk mendirikan warung kopi. Tujuan adanya penelitian ini adalah mengetahui strategi rekrutmen karyawan menurut karakteristik manajemen sumber daya insani di warung kopi sekitar telang. Metode kualitatif adalah metode yang dipakai di dalam penelitian ini, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang berkenaan dengan strategi rekrutmen karyawan menurut karakteristik manajemen sumber daya insani di warung kopi sekitar telang. Hasil wawancara yang dilakukan pada penelitian ini guna mengetahui strategi rekrutmen menurut karakteristik manajemen sumber daya insani terhadap 5 warung kopi di sekitar telang yakni owner, manajer bahkan karyawan, selanjutnya peneliti akan melakukan pengkajian ulang melalui triangulasi sumber yakni konsumen atau pengunjung dari warung kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh warung kopi melakukan strategi rekrutmen dan secara spesifik kompetensi karyawan menggunakan karakteristik manajemen sumber daya insani. Seluruh narasumber memberikan keterangan bahwa setiap warung kopi menggunakan manajemen sumber daya insani secara spesifik menggunakan karakteristik kompetensi manajemen sumber daya insani.

Kata Kunci: Warung Kopi, Karakteristik MSDI, Rekrutmen Karyawan

ABSTRACT

EMPLOYEE RECRUITMENT STRATEGIES ACCORDING TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT CHARACTERISTICS AT COFFEE SHOPS AROUND TELANG

Human Resource Management (HRM) encompasses all the abilities and potential within individuals, and the capacity to effectively use these abilities to achieve organizational goals. The process of human resource procurement includes several stages: Recruitment, Selection, Placement, and Orientation (Socialization). These stages involve specific human resource competencies that form the basis of requirements. These competencies are characterized by five elements: Knowledge, Skills, Motives, Traits, and Self Concept. Currently, coffee shops have become a trend, serving not just as places to drink coffee but also as venues for daily activities or socializing. As public interest in visiting coffee shops grows, so does the interest among entrepreneurs to establish them. This study aims to understand the recruitment strategies for employees based on human resource management characteristics at coffee shops around Telang. The study employs a qualitative method, using data collection techniques such as observation, interviews, and documentation related to recruitment strategies according to human resource management characteristics at coffee shops around Telang. The interviews conducted for this study seek to uncover recruitment strategies based on HRM characteristics at five coffee shops in the Telang area, involving owners, managers, and employees. The researcher will then re-evaluate the findings through source triangulation, including input from consumers or visitors of the coffee shops. The research findings indicate that all the coffee shops implement recruitment strategies and specifically utilize HRM competencies. All sources confirmed that each coffee shop applies HRM principles with a focus on the specific competencies of human resource management.

Keywords: *Coffee Shops, Characteristics of Human Resource Management, Employee Recruitment*