

ABSTRAK

Wildana Asyifa, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tindakan *Tax Avoidance* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Tahun 2013-2017). Dibawah bimbingan Yuni Rimawati, S.E., M.S.Ak., Ak., CA. dan Emi Rahmawati, S.E., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap tindakan *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 18 perusahaan yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk pengujian hipotesis melalui alat analisis *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap tindakan *tax avoidance*. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika perusahaan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* yang tinggi maka perusahaan juga akan melakukan *tax avoidance* yang tinggi pula. Hal ini dikarenakan oleh beberapa item yang diungkapkan dalam CSR merupakan pengeluaran yang dapat dibebankan oleh perusahaan sebagai biaya yang nantinya akan mengurangi penghasilan bruto dan hal tersebut akan mempengaruhi penghasilan kena pajak perusahaan.

Kata Kunci: *corporate social responsibility, tax avoidance, dan effective tax rates*

ABSTRACT

Wildana Asyifa. The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosures on Tax Avoidance Measures (A Study of Manufacturing Companies in the Basic and Chemical Industry Sector on IDX 2013-2017). Under the guidance of Yuni Rimawati, S.E., M.S.Ak., Ak., CA. and Emi Rahmawati, S.E., M.Si.

The purpose of this study was to determine the effect of disclosure of corporate social responsibility on tax avoidance measures in basic industrial and chemical manufacturing companies listed on IDX in 2013-2017. This study uses a sample of 18 companies obtained through purposive sampling method. The analytical method used in this study uses multiple linear regression for hypothesis testing through Statistical Product and Service Solution (SPSS) 20.

The results of this study indicate the effect of corporate social responsibility disclosure has a positive effect on tax avoidance actions. This shows that when a company discloses high Corporate Social Responsibility, the company will also carry out high tax avoidance. This is because some items disclosed in CSR are expenses that can be charged by the company as costs which will reduce gross income and this will affect the company's taxable income.

Keywords: corporate social responsibility, tax avoidance, effective tax rates