

ABSTRAK

Analisis Penetapan Harga Burung Lovebird Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Peternak Burung Lovebird di Komunitas Burung Lovebird Indonesia Koordinasi Wilayah Gresik)

Di Indonesia kini sedang marak dengan bisnis jual beli burung Lovebird yang semakin hari semakin meningkat perkembangannya. Sehingga banyak peternak yang ingin mengembangbiakkan burung Lovebird. Sejalan dengan semakin meningkatnya peternak, semakin meningkat pula varian dan jenis Lovebird yang semakin banyak dan bermacam-macam. Harga burung Lovebirdpun beragam ada yang puluhan ribu hingga ratusan juta rupiah. Dalam menetapkan harga burung Lovebird tentunya peternak memiliki aspek-aspek yang menjadi patokan untuk menilai harga Lovebird yang akan dijualnya. Islampun membebaskan penjual dalam menetapkan harga harta miliknya, selama tidak ada unsur kezaliman di dalamnya. Inti dari penelitian ini adalah bagaimana pandangan Islam dalam penetapan harga burung Lovebird jika ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aspek apa saja yang digunakan peternak dalam menetapkan harga jual burung Lovebird dan kemudian akan dianalisis menggunakan teori Ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan pendekatan analisis deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer didapat melalui wawancara dengan beberapa peternak burung Lovebird. Dan, data sekunder di dapat melalui jurnal, buku, artikel dan refrensi lain yang di dalamnya membahas tentang penetapan harga dan Burung Lovebird. Metode analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan kemudian kesimpulan yang telah terverifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga burung Lovebird yang dilakukan oleh Peternak burung Lovebird di Komunitas Lovebird Indonesia koordinasi Wilayah Gresik sangatlah bermacam-macam. Sebagian peternak menetapkan harga sesuai dengan teori Ekonomi Islam yakni harga jualnya sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Sehingga harga yang diberikan merupakan harga yang sesuai dengan kualitas dan keadaan Lovebird yang diterima oleh pembeli. Namun penetapan harga yang dilakukan oleh Peternak Lovebird tidak semuanya sesuai dengan Ekonomi Islam. Ada temuan di lapangan yang menyatakan bahwa ada beberapa peternak yang melakukan kecurangan dan penipuan yang merugikan pembeli atas penetapan harga yang dilakukan yang harga jualnya tidaklah sebanding dengan kualitas yang diberikan, hal tersebut sama sekali tidak mencerminkan teori Ekonomi Islam.

Kata Kunci: Burung Lovebird, Penetapan Harga, Ekonomi Islam

ABSTRACT

Analysis Of The Determination Of Lovebird Bird Prices Viewed From An Islamic Economic Perspective (Case Study Of Lovebird Bird Breeders In The Indonesian Lovebird Community Coordination Of Gresik Region)

Nowadays, in Indonesia is rife with the business of buying and selling lovebird birds which are increasingly growing. So that many bird breeders want to breed lovebird birds. In line with the increasing number of bird breeders, there are also increasing variants and types of lovebird that are numerous and varied. The price of lovebird birds varies from tens of thousands to hundreds of millions of rupiah. In determining the price of lovebird birds, of course breeders have aspects that become a benchmark in determining the price of their property, as long as there is no element of tyranny in it. The essence of this research is how Islam views the pricing of lovebird birds if viewed from an Islamic economic perspective. The purpose of this study is to find out what aspects are used by breeders in determining the selling price of lovebird birds and then will be analyzed using the theory of Islamic economics.

This research is a qualitative research, with a descriptive analysis approach. The data used in this study are primary data and secondary data. Primary data is obtained through interviews with a number of lovebird breeders and secondary data obtained through journals, books, articles, and other references which discuss about pricing and lovebird birds. The method of data analysis is done through data reduction, data presentation, and then verified conclusions.

The results of the study indicate that the price of lovebird birds made by lovebird breeders in the lovebird community in Indonesia, the coordination of the Gresik region is very diverse. Some breeders set prices according to the theory of Islamic Economics, which is the selling price in accordance with the quality offered. So the price given is a price that matches the quality and condition of lovebird received by the buyer. However, the pricing made by lovebird breeders is not all in accordance with the Islamic Economy. There are findings in the field stating that there are some breeders who commit dishonesty and deception that inflict a financial loss of the buyer for price fixing which the selling price is not comparable to the quality provided, this does not at all reflect the Islamic economy.

Keywords: lovebird birds, pricing, Islamic economics.