

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif mandiri yang dikelola oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau afiliasi dari perusahaan yang secara langsung atau tidak langsung memiliki atau dimiliki oleh usaha kecil atau besar. Sehingga usaha UMKM banyak diminati oleh kalangan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris yang menunjukkan pengaruh literasi keuangan, sikap *love of money*, religiusitas dan pengetahuan laporan keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu data primer dengan penyebaran kuesioner melalui responden pelaku usaha UMKM makanan dan minuman jadi di Kota Bangkalan.

Kata kunci : Usaha Mikro Kecil dan Menengah

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are independent productive businesses managed by individuals or business entities that are not subsidiaries or affiliates of companies that directly or indirectly own or are owned by small or large businesses. So that MSME businesses are in great demand by the community.

This study aims to obtain empirical evidence that shows the influence of financial literacy, love of money attitudes, religiosity and knowledge of financial reports on financial management behavior. This study uses a quantitative method, namely primary data by distributing questionnaires through respondents of MSME food and beverage business actors in Bangkalan City.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises