

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak sosial ekonomi wisata religi makam Syaikhona Kholil Bangkalan terhadap masyarakat sekitar. Dampak ekonomi pariwisata yang ditimbulkan dari kegiatan ekonomi suatu wilayah berupa dampak ekonomi langsung, dampak ekonomi tidak langsung dan dampak ekonomi lanjutan .

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif Deskriptif di mana penulis berusaha menggambarkan apa yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi, sehingga data data yang diperoleh menjadi valid untuk dianalisis. Lokasi penelitian ini meliputi dua data yaitu data primer dan data sekunder. Setelah diperoleh data, selanjutnya akan dianalisis dengan teknik analisis lapangan model miles dan huberman yaitu dengan reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa adanya obyek wisata religi makam Syaikhona Kholil Bangkalan ini memberikan pengaruh dan dampak positif yang sangat besar dalam pengembangan usaha, baik dampak secara langsung sebesar 30%, dampak tidak langsung sebesar 3,23% dan dampak berkelanjutan sebesar 66,11 % serta dampak yang cukup signifikan lainnya bagi kehidupan masyarakat kelurahan Martajasah adalah meningkatnya pendapatan, memberikan peluang usaha bagi masyarakat serta terserapnya tenaga kerja, sehingga menjadikan masyarakat lebih sejahtera.

Kata Kunci: Pariwisata , Dampak Sosial Ekonomi, wisata religi

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the socio-economic impact of Syaikhona Kholil Bangkalan's religious tourism on the surrounding community. The economic impact of tourism arising from the economic activities of a region is in the form of direct economic impacts, indirect economic impacts and continued economic impacts.

This study uses a descriptive qualitative approach in which the author tries to describe what is obtained from interviews and documentation, so that data obtained becomes valid for analysis. The location of this study includes two data, namely primary data and secondary data. After obtaining the data, then it will be analyzed with the miles and huberman model field analysis techniques, namely data reduction, data presentation, conclusions and verification.

The results obtained from this study can be concluded that the existence of the Syaikhona Kholil Bangkalan religious tourism object has a very large positive influence and impact on business development, both direct impact of 30%, indirect impact of 3.23% and sustainable impacts of 66.11% and other significant impacts on the lives of the people of the Martajasah village are increasing income, providing business opportunities for the community and absorbing workers, thus making the community more prosperous.

Keywords: *Tourism, Socio-Economic Impact, Religious Tourism*