

ABSTRACT

Agus Pratama Arlianto, NIM 110521100079, Sociology Study Program Faculty of Social and Cultural Studies, University of Trunojoyo, this thesis about "Images of Life SPG (SPG cigarette Study Biography on areas Gunung Sari MAHKODAM JAYA). "Sales Promotion Girl" In the city of Surabaya. Under the guidance of Iskandar Dhulkarnain, S. Thi, M. Si.

This research is expected to contribute to the social studies of science, especially in the study of gender sociology of gender inequalities which women who worked as a Sales Promotion Girl (SPG) smoking more cigarettes peddling his wares to buyers men. Also the women who berprofesi as Sales Promotion Girl cigarettes are advised to wear long pants. To minimize the cramped space of things that are not expected.

This study used a qualitative method is to approach Biography, which is the journey of life. researcher transfer my data through observation and interviews with a purposive sampling technique. And in check the validity of the data with source triangulation. So that the data obtained strong.

Describe that the results of this research that transform and know-portrait, about the world of work SPG, and also about how the meaning of life as a female job SPG cigarettes in this work an option of life in which to make ends meet.

Keywords. Sales promotion girl, cigarette

ABSTRAK

Pratama Agus Arlianto, NIM 110521100079, Progam Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Skripsi ini tentang “Potret Kehidupan SPG (Study Biografi pada SPG rokok didaerah gunung sari MAHKODAM JAYA). “sales Promotion Girl” Di Kota Surabaya. Dibawah bimbingan Iskandar Dhulkarnain, S. Thi, M. Si.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap penelitian-penelitian sosial terutama dalam kajian ilmu sosiologi gender tentang ketidakadilan gender dimana wanita yang bekerja sebagai Sales Promotion Girl (SPG) rokok menjajakan barang dagangannya rokok lebih kepada pembeli laki-laki. Juga para perempuan yang berprofesi sebagai Sales Promotion Girl rokok disarankan untuk memakai celana panjang. Untuk memperkecil ruang sempit dari hal-hal yang tidak di harapkan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu dengan pendekatan Biografi, yaitu perjalanan hidup. peneliti mengalih data melalui observasi dan juga wawancara dengan teknik purposive sampling. Dan di periksa keabsahan data dengan triangulasi sumber. Supaya data yang diperoleh kuat.

Deskripsikan bahwa hasil penelitian ini yaitu unuk mengetahui potret, tentang dunia kerja SPG, dan juga kehidupan tentang bagaimana makna pekerjaan perempuan sebagai SPG rokok yang di dalam pekerjaan ini menjadi pilihan hidup dimana untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Kata kunci. Sales promotion girl, rokok