

Amilatus Sholihah. NIM. 200531100121. Komunikasi Organisasi Seni Hadrah ISHARI dalam Menarik Minat Pemuda di Era Digital (Studi Deskriptif Kualitatif Organisasi Seni Hadrah ISHARI Cabang Gondang Wetan Kabupaten Pasuruan dalam Menarik Minat Pemuda di Era Digital). Di bawah bimbingan Rio Kurniawan, S.Ikom., M.Ikom.

ABSTRAK

ISHARI adalah kelompok seni hadrah yang berasal dari Pasuruan dan merupakan salah satu kesenian islami tertua yang ada di Indonesia. ISHARI adalah seni hadrah yang diiringi dengan bacaan tentang sejarah kelahiran dan perjuangan Nabi Muhammad SAW, disertai dengan gerakan dan suara tepukan tangan yang selaras dan suara merdu pembawa syair serta sahutan dari peserta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi organisasi seni hadrah ISHARI Gondang Wetan dalam menarik minat pemuda di era digital. Studi ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menggambarkan strategi komunikasi yang digunakan organisasi ISHARI dalam menarik minat pemuda. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh organisasi seni hadrah ISHARI Gondang Wetan berperan penting dalam mempertahankan dan meningkatkan minat anggota terhadap seni hadrah ISHARI serta organisasi seni hadrah ISHARI Gondang Wetan melakukan pendekatan dan kerja sama dengan lembaga pendidikan yang ada di sekitar kecamatan Gondang Wetan untuk menarik minat pemuda terhadap seni hadrah ISHARI ini.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Seni Hadrah ISHARI, Minat.

Amilatus Sholihah. NIM. 200531100121. Organizational Communication of ISHARI Hadrah Art in Attracting Youth Interest in the Digital Era (A Qualitative Descriptive Study of the ISHARI Hadrah Art Organization, Gondang Wetan Branch, Pasuruan Regency in Attracting Youth Interest in the Digital Era). Under the guidance of Rio Kurniawan, S.Ikom., M.Ikom.

ABSTRACT

ISHARI is a hadrah art group originating from Pasuruan and is the oldest Islamic arts in Indonesia. ISHARI is a hadrah art accompanied by recitations about the history of the birth and struggles of the Prophet Muhammad (PBUH), along with coordinated hand clapping movements and melodious voices of the poem reciters and responses from the participants.

This research aims to understand how the ISHARI Gondang Wetan hadrah art organization's communication attracts youth interest in the digital era. The study uses a qualitative descriptive approach to describe the communication strategies used by the ISHARI organization to attract youth interest. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The research results show that the communication carried out by the ISHARI Gondang Wetan hadrah art organization plays a significant role in maintaining and increasing member's interest in ISHARI hadrah art. Additionally, the ISHARI hadrah art organization approaches and collaborates with educational institutions around the Gondang Wetan district to attract youth interest in ISHARI hadrah art.

Keywords: Organizational Communication, Hadrah ISHARI Art, Interest.