

ABSTRAK

Muafi, Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016). Dibawah bimbingan Achdiar Redy Setiawan, S.E., MSA., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara variabel *corporate social responsibility* yang diproksikan dengan *corporate social responsibility index* (CSRI) dan variabel *good corporate governance* yang diproksikan dengan komisaris independen, dewan direksi dan komite audit, terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda menggunakan software SPSS 23.

Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran dewan direksi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility, good corporate governance, Tobin's Q*

ABSTRACT

Muafi, *Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Corporate Values (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) for 2014-2016)*. Under the guidance of Achdiar Redy Setiawan, S.E., MSA., Ak., CA.

This research aims to test the effect between variables corporate social responsibility represented with the corporate social responsibility index (CSRI), and variables good corporate governance represented with the independent commissioners, board of directors and audit committees on value of the company with Tobin's Q at manufacturing companies in Indonesia .

The sampling technique of this research using a purposive sampling and techniques of data analysis using multiple linear regression using the SPSS 23 software.

The results and conclusions of this research shows that the corporate social responsibility did not have an effect on value of the company corporate social responsibility index (CSRI), the independent commissioners did not have an effect on value of the company, the board of directors did not have an effect on value of the company, the audit committees positive effect on on value of the company.

Key words: *corporate social responsibility, good corporate governance, Tobin's*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Legitimasi	9

2.2 Teori Agensi	10
2.3 Nilai Perusahaan	12
2.4 Corporate Social Responsibility	14
2.5 Good Corporate Governance	16
2.5.1 Indikator Corporate Governance	19
2.5.1.1 Komisaris Independen	19
2.5.1.2 Dewan Direksi	20
2.5.1.3 Komite Audit	22
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Kerangka Konseptual	29
2.8 Pengembangan Hipotesis	30
2.8.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.8.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.8.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.8.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	34

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan pendekatan Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	36
3.3 Variabel Penelitian	37

3.4 Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Variabel Dependen	38
3.4.2 Variabel Independen	39
3.4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.4.2.2 Komisaris Independen	39
3.4.2.3 Dewan Direksi	40
3.4.2.4 Komite Audit	40
3.5 Jenis dan Sumber Data	42
3.5.1 Jenis Data	42
3.5.2 Sumber Data	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Statistik Deskriptif	43
3.7.2 Regresi Linier Berganda	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.7.4 Pengujian Hipotesis	47
3.7.4.1 Uji Hipotesis (Uji F)	47
3.7.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.7.4.3 Uji statistik	48

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Deskripsi Data	50

4.2.1 Nilai Perusahaan	51
4.2.2 Corporate Social Responsibility	51
4.2.3 Komisaris Independen	52
4.2.4 Dewan Direksi	52
4.2.5 Komite Audit	53
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.3.1.1 Uji Normalitas	53
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	54
4.3.1.3 Uji Autokorelasi	55
4.3.1.4 Uji Heterokedastisitas	56
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.5 Pengujian Hipotesis	59
4.5.1 Uji Hipotesis (Uji F)	59
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.5.3 Uji statisti t	60
4.6 Pembahasan	62
4.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.6.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.6.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	65

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	75
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Matrik Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	54
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	56
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis F	60
Tabel 4.6 Hasil Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Penelitian Tedahulu

Lampiran 2 : Perusahaan yang digunakan dalam Sampel Penelitian

Lampiran 3 : Tabulasi Data Terkait Variabel yang digunakan dalam Penelitian

Lampiran 4 : Prosedur Analisis Data Dengan SPSS