

**PERBANDINGAN PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM BONEKA
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI DASAR
PENENTUAN HARGA JUAL (STUDI KASUS PADA ESBAS TOYS DAN VENNY
TOYS)**

ABSTRAK

Muhammad Jawad Arrosid, Perbandingan Penetapan Harga Pokok Produksi Pada UMKM Boneka Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Pada Esbas Toys Dan Venny Toys). Dibawah bimbingan Ibu Anis Wulandari, S.E., MSA., Ak., CA..

Metode *Full Costing* merupakan metode perhitungan harga pokok produksi yang bisa dijadikan alat bantu dalam pengelolaan suatu produk dari perusahaan manufaktur. Metode *Full Costing* menghitung semua biaya yang ada dalam proses produksinya baik itu biaya tetap maupun variabelnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perbandingan perhitungan HPP yang ditetapkan oleh kedua UMKM dan dengan menggunakan metode *Full Costing*. Penelitian ini dilaksanakan di UMKM boneka yakni Esbas Toys dan Venny Toys yang letaknya tidak berjauhan dan berada di desa yang sama yakni Tawang Rejo Pandaan. Data yang diperoleh adalah data primer yang didapat melalui wawancara dengan pihak kedua UMKM yang berkaitan dengan melakukan tanya jawab mengenai masalah yang dibahas. Hasil dari penelitian ini adalah dengan menggunakan metode perhitungan HPP yang dilakukan oleh kedua perusahaan nilainya lebih kecil dibandingkan dengan menggunakan metode *Full Costing*. Sedangkan untuk penentuan harga jualnya, kedua UMKM menginginkan keuntungan sebesar 50% dari HPP mereka, namun kenyataannya keuntungan yang didapatkan lebih dari 50%, dan jika menggunakan metode *Full Costing* dan mengambil keuntungan yang diharapkan sebesar 50% maka nilainya relatif sama.

Kata kunci: *Full Costing*, Harga Pokok Produksi, Harga Jual.

COMPARISON PRICING STAPLE PRODUCTION ON THE UMKM (SMALL MEDIUM ENTERPRISES) DOLL WITH FULL COSTING METHOD USES AS THE BASIS FOR THE DETERMINATION OF THE SALE PRICE (CASE STUDY ON ESBAS TOYS AND VENNY TOYS)

ABSTRACT

Muhammad Jawad Arrosid, Comparison Pricing Staple Production On The UMKM (Small Medium Enterprises) Doll With *Full Costing* Method Uses As The Basis For The Determination Of The Sale Price (Case Study On Esbas Toys And Venny Toys). Under the guidance of Mrs. Anis Wulandari, S.E., MSA., Ak., CA.

Full Costing method is a calculation method of cost production which can be used as a tool in the management of a product of a manufacturing company. Full Costing method is reckoned all costs that exist in the production process be it fixed costs as well as the variables. The purpose of this research is to analyse the comparison of HPP calculations which set by two UMKM (SMALL MEDIUM ENTERPRISES) and by using Full Costing method. This research was carried out in the UMKM dolls Esbas Toys and Venny Toys which is located not far apart and located in the same village namely Tawang Rejo Pandaan. The data retrieved is the primary data obtained through interviews with the second section of UMKM (SMALL MEDIUM ENTERPRISES) related to the conduct of questioning on the issue being discussed. The results of this research is the HPP calculation which is done by both companies is smaller than using Full Costing method. As for the selling price determination, the both UMKM (SMALL MEDIUM ENTERPRISES) want a profit of 50% of their HPP, but in fact the profit obtained more than 50%, and if use the Full Costing method and take advantage of the expected 50% then its value is relatively same.

Keywords: *Full Costing*, Cost of Goods Production, Sale Price.