

## ABSTRAK

Tedy Kurniawan 200521100070. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Relasi Patron Klien Antara Tengkulak Dan Petani Dalam Perdagangan Palawija Di Desa Ngilo-ilo Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola relasi patron-klien antara tengkulak dan petani dalam perdagangan palawija di Desa Ngilo-ilo, Kecamatan Slahung, Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini menggunakan teori patron klien James Scott yang terdapat ciri ketidaksetaraan dalam pertukaran, adanya hubungan resiprositas, hubungan loyalitas, hubungan bersifat luwes dan meluas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan studi kasus. Serta dalam penentuan informan menggunakan *purposing sampling*, dengan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menganalisis data yang telah diperoleh di lapangan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dalam penelitian relasi patron klien antara tengkulak dan petani dalam perdagangan palawija di Desa Ngilo-ilo, Kecamatan Slahung, Kabupaten Ponorogo, didasarkan pada hubungan patron-klien yang terdapat pertukaran didalamnya walaupun tidak setara. Tengkulak memiliki modal sebagai sarana utama untuk membeli hasil pertanian dari petani dan memberi pinjaman dana kepada petani serta berhak menentukan harga dagangan palawija sedangkan petani memiliki komoditas tanaman palawija untuk dijual kepada tengkulak dengan harga yang sudah ditetapkan oleh tengkulak. Terdapat ketergantungan ekonomi antara kedua belah pihak, dimana tengkulak memberikan bantuan ekonomi kepada petani sebagai bagian dari hubungan patron-klien. Hubungan ini terjalin melalui berbagai peristiwa dan hubungan ini didasarkan pada saling kepercayaan, saling menghormati, dan saling membantu antara tengkulak dan petani.

**Kata Kunci: Patron-Klien, Tengkulak, Petani.**

## **ABSTRACT**

*Tedy Kurniawan 200521100070. Department of Sociology, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University of Madura. Patron-Client Relationship Between Middlemen and Farmers in the Crop Trade in Ngilo-ilo Village, Slahung District, Ponorogo Regency. The purpose of this study was to determine the pattern of patron-client relations between middlemen and farmers in the crop trade in Ngilo-ilo Village, Slahung District, Ponorogo Regency. This research uses James Scott's patron-client theory which is characterized by inequality in exchange, the existence of a reciprocity relationship, a loyalty relationship, a flexible and widespread relationship. This research uses qualitative research methods and a case study approach. And in determining informants using purposive sampling, with data collection using observation, interviews, and documentation. Meanwhile, to analyze the data using what has been obtained in the field using data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results in the study of patron-client relations between middlemen and farmers in the crop trade in Ngilo-ilo Village, Slahung District, Ponorogo Regency, are based on a patron-client relationship in which there is an exchange even though it is not equal. Middlemen have capital as the main means to buy agricultural products from farmers and provide loans to farmers and have the right to determine the price of secondary crops while farmers own secondary crop commodities.*

**Keywords:** *patron-client, middlemen, farmers*