

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* IWAN FALS TERHADAP MINAT
BELI PRODUK TOP COFFEE
(STUDI PADA MASYARAKAT SUMUR KEMBANG KELURAHAN
PEJAGAN KECAMATAN BANGKALAN KABUPATEN BANGKALAN)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura**

Disusun dan Diajukan oleh:

**TAYYI MATUN
09.02.111.00098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
BANGKALAN
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TAYYI MATUN
NIM : 09.02.111.00098
FAKULTAS : EKONOMI
PROGRAM STUDI : STRATA SATU (S-1) MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* IWAN FALS
TERHADAP MINAT BELI PRODUK TOP COFFEE
(Studi Pada Masyarakat Sumur Kembang Kelurahan
Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten
Bangkalan)

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan
pada tanggal 13 Februari 2013

DOSEN PEMBIMBING I



Bambang Setiyo Pambudi, S.E., MM.
NIP. 19730927 200312 1 001

DOSEN PEMBIMBING II



Yustina Chrismardani, S.Si, MM
NIP. 19780719 200501 2 022

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Prof. Dr. M. Nizarul Alim, S.E., MS.i, Ak
NIP. 19690723 200312 1 001

KETUA JURUSAN MANAJEMEN



Dr. Hj. Iriani Ismail, Dra., MM
NIP. 19620623 198811 2 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* IWAN FALS TERHADAP MINAT BELI
PRODUK TOP COFFEE
(STUDI PADA MASYARAKAT SUMUR KEMBANG KELURAHAN PEJAGAN
KECAMATAN BANGKALAN KABUPATEN BANGKALAN)**

DIAJUKAN OLEH:

TAYYI MATUN
090211100098

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Trunojoyo dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal
13 Februari 2013

DEWAN PENGUJI

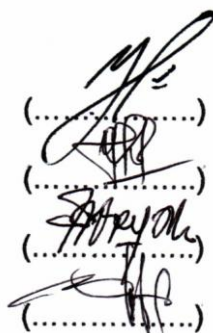
Ketua Penguji : Hadi Purnomo, SE., MM

Sekretaris : Yustina Chrismardani, S.Si, MM

Anggota Penguji : 1. Dr. Ir. Nurita Andriani, MM

2. Bambang Setiyo Pambudi, SE., MM

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : TAYYI MATUN
NRP : 09.02.111.00098
PROGRAM STUDI : Strata Satu (S-1) Manajemen
FAKULTAS : EKONOMI UNIVERSITAS TRUNOJOYO
MADURA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Pengaruh *Celebrity Endorser* Iwan Fals Terhadap Minat Beli Produk Top Coffee (Studi Pada Masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan)
2. Sebagian ataupun seluruh bagian dalam skripsi ini tidak menjiplak ataupun plagiat baik sebagian ataupun seluruhnya hasil karya ilmiah (laporan penelitian, skripsi, tesis, disertasi, atau sejenisnya) milik pihak lain.
3. Cuplikan sebagian karya ilmiah ataupun pendapat pihak lain dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.
4. Apabila suatu saat dari pihak lain yang melakukan klaim bahwa karya ilmiah ini merupakan plagiat karya ilmiah lain, dan ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura

Demikian surat pernyataan ini dibuat, sebagai pertanggungjawaban orisinitas karya ilmiah ataupun skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura

Dibuat di : Bangkalan

Tanggal : 13 Februari 2013

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I

yang membuat pernyataan


Bambang Setiyo Pambudi, S.E., MM.
NIP. 19730927 200312 1 001




Tayyi Matun
NRP. 090211100098

MOTTO

*“Kerjakan apa yang kamu cintai
Cintai apa yang kamu kerjakan
Ilmu tanpa berdoa tidak akan berguna
Berdoa tanpa ilmu akan sia-sia
Jangan pernah takut untuk menghadapi tantangan
Karena hidup adalah tantangan itu sendiri “*

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan kepada:
Bapakku Mastuki dan Ibuku Siti Arfiyah
yang tidak hentinya mendoakan aku
Adik-adikku yang selalu mememaniku
Marga Kud dah yang selalu memotivasi diriku untuk
menjadi wanita yang lebih baik*

ABSTRACT

Tayyi Matun 090211100098. The Effect Of Celebrity endorsers Iwan FALS on Buying interests of Top Coffee Products (Study at Sumur Kembang Urban Society Pejagan village Bangkalan sub-district, Bangkalan district). Guided by Bambang Setiyo Pambudi, SE, MM and Yustina Chrismardani, S.Si, MM

The purpose of this study is to determine the effect of the celebrity endorser Iwan FALS on buying interests of Top Coffee product (Study at Sumur Kembang Urban Society Pejagan village Bangkalan sub-district, Bangkalan district). This study uses quantitative survey approach.

The population of this research is the society of Sumur Kembang Pejagan village Bangkalan and because this research uses accidental sampling method, so this research gets 60 respondents in December 2012. The data collection is gained by distributing questionnaires and review of related literatures. The data processing techniques are done by using SPSS software with 16.0 version for windows and Likert scale.

The results showed that F test (simultant) revealed that the independent variables which consist of trustworthiness (X1), expertise (X2), attractiveness (X3), respect (X4) and similarity (X5) affect the dependent variable that is buying interests (Y) of Top Coffee products. Then, the results of the t test (partial) proved that the independent variables which consist of trustworthiness (X1), expertise (X2), attractiveness (X3), respect (X4) and similarity (X5) significantly influence the buying interest (Y) of Top Coffee products . It can be concluded that of the five independent variables have a bigger impact on buying interest (Y) of Top Coffee products is trustworthiness variable (X1).

Keywords: Celebrity endorser, Buying interests

ABSTRAK

Tayyi Matun 090211100098. Pengaruh Celebrity Endorser Iwan Fals Terhadap Minat Beli Produk Top Coffee (Studi pada Masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan). Dibimbing oleh Bambang Setiyo Pambudi, S.E.,MM dan Yustina Chrismardani, S.Si,MM

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh celebrity endorser Iwan Fals terhadap minat beli produk Top Coffee (studi pada masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survey.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan dan karena menggunakan metode sampling aksidental, maka penelitian ini mendapatkan 60 responden pada bulan desember 2012. Metode pengumpulan data dengan cara penelitian lapang dengan membagikan kuesioner dan riset perpustakaan. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah pengolahan data dengan bantuan [erangkat lunak SPSS versi 16.0 *for windows* dan menggunakan skala likert.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri *trustworthiness* (X_1), *expertise* (X_2), *attractiveness* (X_3), *respect* (X_4) dan *similarity* (X_5) mempengaruhi variabel terikat yaitu minat beli (Y) produk Top Coffee. Kemudian, hasil dari uji t (parsial) membuktikan bahwa variabel bebas yang terdiri *trustworthiness* (X_1), *expertise* (X_2), *attractiveness* (X_3), *respect* (X_4) dan *similarity* (X_5) berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y) produk Top Coffee. Dapat disimpulkan bahwa dari kelima variabel bebas yang mempunyai pengaruh lebih besar terhadap minat beli (Y) produk Top Coffee adalah variabel *trustworthiness* (X_1).

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Minat Beli

RIWAYAT HIDUP

Biodata Diri

Nama : Tayyi Matun
Tempat, Tanggal Lahir : Bangkalan, 15 Januari 1991
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Bhayangkara Moh. Hosen No. 3 Bangkalan
Hobbi : Kuliner
Motto Hidup : Kerja Keras Akan Membuahkan Hasil Dengan Restu dan Doa Orang Tua
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen
No HP : 087850664185
Email : cuantik.000@gmail.com

Pendidikan

SD : SD Negeri Pejagan 2 Bangkalan
SMP : MTsN Model Bangkalan
SMA : MAN Model Bangkalan
Perguruan Tinggi : Universitas Trunojoyo Madura

Organisasi

DPM FE UTM : Bendahara Umum 2012

Pengalaman Kerja

Bank BTN : Magang 2011

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* IWAN FALS TERHADAP MINAT BELI PRODUK TOP COFFEE (Studi Pada Masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan)”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka perampungan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada bapak Prof. Dr. Ir. H. Arifin, MS., Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Kepada bapak Prof. Dr. Moh. Nizarul Alim, SE., M.Si., Ak., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
3. Kepada ibu Dr. Hj. Iriani Ismail, Dra., MM Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
4. Kepada Bapak Bambang Setiyo Pambudi, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Yustina Chrismardani, S.Si, MM selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas segala bimbingan, ajaran, dan ilmu-ilmu

baru yang penulis dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini. Dengan segala kesibukan masing-masing dalam pekerjaan maupun pendidikan, masih bersedia untuk membimbing dan menuntun penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih dan mohon maaf bila ada kesalahan yang penulis telah lakukan.

5. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura atas ilmu, pendidikan, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk dibangku kuliah.
6. Segenap staf pegawai Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama ini.
7. Kepada nenek Siti Aliyah (Alm) dan nenek Sundari (Alm) yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
8. Kedua orang tua, ayahanda Mastuki dan ibunda tercinta Siti Arfiah yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
9. Kepada adik Siti Khodijah, adik Masrifah dan adik Mursyidhatul Choiriyah yang telah menyemangati selama ini.
10. Terima kasih kepada paman Sa'i, tante Siti Asia, mbak Kayyah, mbak Rahma, saudara Sulaiman dan Saudari Dewi Novita Amalia serta keluarga besar yang tidak pernah letih untuk memberikan dorongan semangat.
11. *Spesial Thanks For* Faishal Kuddah atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Sahabat-sahabatku Theo Radit, Nurus Sholehah, Annisa, Irnita A. P, Madam Wiwik, mas Joko, mas Joni, Abang Ma'il, mbak Astrid, Miftahurrahman, Suhar, Gufron, M. R. Ridha, Suharto Riyadi, Afif

Budiarto, Adil Teguh Setiawan, Eka Wulandari, Nurhayati dan lainnya.

Terima kasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.

13. Seluruh teman-teman angkatan 2009 manajemen. Terima kasih atas dukungan moral dari kalian semua.

14. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura. Terima kasih atas dukungan moral dari kalian semua.

15. Seluruh pengurus DPM Fakultas Ekonomi 2012. Terima kasih atas kebersamaan selama menjadi pengurus dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

16. Kepada seluruh masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. Terima kasih telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis selama penelitian.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah SWT memberi perlindungan bagi kita semua.

Bangkalan, 13 Februari 2013

Tayyi Matun