

RETNO AYU WULANDARI. NPM. 14.03.3.1.1.00050. Analisis Strategi Bersaing Industri Kerupuk UD. Sumber Rezeki, Gunung Anyar Tambak, Gunung Anyar Surabaya. Di bawah bimbingan **Dr. Ir. H. Asfan, MP** dan **Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T.**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis ancaman dan peluang eksternal serta kekuatan dan kelemahan internal UD. Sumber Rezeki guna mendapatkan alternatif strategi bersaing yang dapat diterapkan untuk menghadapi persaingan dengan industri sejenis. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode SWOT. Pertama tahap masukan berupa EFE, IFE dan CPM untuk mengetahui posisi persaingan, tahap pencocokan matrik SWOT dan matriks IE, dan tahap pengambilan keputusan QSPM. Hasil dari penelitian ini yaitu ancaman dan peluang UD. Sumber Rezeki meliputi pertumbuhan ekonomi, kesukaan masyarakat mengonsumsi kerupuk, pembinaan dan bantuan alat dari dinas perdagangan daerah, industri memiliki SIUP, merek dagang, sertifikat halal dan P.IRT, perkembangan teknologi sebagai sarana pemasaran, teknologi produksi yang modern. kenaikan harga bahan baku, kenaikan harga bahan pendukung, terdapat industri sejenis dilingkungan industri. Faktor internal UD. Sumber Rezeki pembagian tugas produksi yang jelas, produk yang diwarnakan beragam, terdapat informasi produk pada label kemasan, efektifitas penetapan harga pada setiap produk, akses menuju industri mudah dijangkau, pemasaran telah sampai luar kota dan upah tenaga kerja rendah, pencatatan hasil penjualan yang masih sederhana, sarana distribusi kurang maksimal, kurangnya aktifitas promosi, ketersediaan bahan baku, teknologi produksi yang masih sederhana dan kurang maksimalnya penggunaan alat produksi yang sudah ada. Hasil analisis QSPM menunjukan 3 strategi prioritas yang dapat diterapkan oleh UD. Sumber Rezeki, yaitu: 1. Menjaga dan meningkatkan kualitas 2. Mengembangkan lokasi pasar 3. Menambah jumlah kapasitas produksi.

Kata Kunci: IFE, EFE, CPM, SWOT, IE dan QSPM

RETNO AYU WULANDARI. NPM. 14.03.3.1.1.00050. *Analysis Of The Competitive Strategy Of The Ud. Sumber Rezeki Cracker Industry In Gunung Anyar Tambak, Gunung Anyar Surabaya* . Di bawah bimbingan **Dr. Ir. H. Asfan, MP** dan **Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T.**

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze external threats and opportunities as well as the internal strengths and weaknesses of UD. Sumber Rezeki to obtain alternative competitive strategies that can be applied to face competition with similar industries. The method used in this study is the SWOT method. First, the input stage is EFE, IFE and CPM to find out the competitive position, the SWOT and IE matrix automatic matching stages, and the QSPM decision-making stage. The results of this study are the threats and opportunities of UD. Sumber Rezeki include economic growth, people's preference for crackers, guidance and assistance with tools from regional trade services, industries possessing SIUP, trademarks, halal certificates and P.IRT, technological developments as a means of marketing, modern production technology. increase in raw material prices, increase in prices of supporting materials, there are similar industries in the industrial environment. While the weaknesses and strengths of UD. Sumber Rezeki include clear division of production tasks, various products delivered, there are product information on packaging labels, effective pricing in each product, easy access to industry, marketing has arrived outside the city and low labor wages, simple recording of sales results , the distribution facilities are not maximal, the lack of promotional activities, the availability of raw materials, the technology of production that is still simple and the lack of maximum use of existing production equipment. The results of QSPM analysis show 3 priority strategies that can be applied by UD. Sumber Rezeki, namely: 1. Maintain and improve quality 2. Develop market location 3. Increase the amount of production capacity.

Keywords: IFE, EFE, CPM, SWOT, IE and QSPM