

ABSTRACT

Duwi Arum Sari, The Strategy of the Sekapuk Village owned enterprise in Developing Setigi Tourism in Ujung Pangkah sub district Gresik Regency. Under the Guidance of Selamat Joko Utomo, SE.,ME

This abstract discusses a study aimed at describing the strategies of BUMDes Sekapuk in developing Setigi tourism. It uses a qualitative approach with a descriptive method, collecting data through observation, interviews, and documentation. The subject are the village head of Sekapuk, who manages Setigi tourist, the director of BUMDes Sekapuk and his team, as well as community leaders. The study uses triangulation to validate the data, and concludes that the strategies include capital creation through community savings, investments, and tourism promotion.

Keywords : Strategy, Village Owned Enterprises, Tourism Development.

ABSTRAK

Duwi Arum Sari, Strategi Badan Usaha Milik Desa Dalam Pengembangan Wisata Setigi Kecamatan Ujung Pangkah Kabupaten Gresik. Dibawah Bimbingan Selamat Joko Utomo, SE.,ME

Penelitian ini bertujuan untuk Mendeskripsikan strategi BUMDes Sekapuk dalam mengembangkan Wisata Setigi. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini adalah Kepala Desa Sekapuk selaku pengelola Wisata Setigi, Direktur BUMDes Sekapuk beserta jajarannya dan tokoh masyarakat. Pembuktian keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan wisata setigi oleh BUMDes Sekapuk antara lain menciptakan permodalan melalui dana masyarakat tabungan plus investasi dan promosi wisata.

Kata kunci : Strategi, Badan Usaha Milik Desa, Pengembangan Wisata.