

Cisilia Effitrie. NPM. 18.03.3.1.1.00012. Model Bisnis Canvas Ledre Pisang di Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro (Studi Kasus: Ledre Super Moro Tresno). Di bawah bimbingan **Ibu Banun Diah Probowati, S.TP., M.Si.** dan **Bapak Dr. Ir. Raden Faridz, M.P.**

ABSTRAK

Ledre adalah makanan ringan khas berasal dari Bojonegoro berbentuk seperti gulungan lembar kertas tipis dengan wangi khas dan aroma pisang raja yang berasa manis. Ledre pisang yang baik memiliki warna kuning kecokelatan, beraroma yang khas pisang, gurih, manis dan tekstur ledre pisang raja yang renyah dengan berat ringan. Adanya sentra pembuatan ledre dengan banyaknya home industri yang terlibat menjadi hal yang sangat disayangkan jika tidak diimbangi dengan strategi bisnis modern yang semakin berkembang seperti *Business Model Canvas* (BMC). BMC menerapkan penyajian data sederhana tetapi menyeluruh, sehingga perusahaan dapat mendapatkan fokus dan cara pandang yang tepat terhadap bisnis yang sedang. BMC yang dibantu penggunaan analisis SWOT sangat berguna untuk melengkapi konsep bisnis yang lebih sempurna. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu menggambarkan dan mendeskripsikan Model Bisnis Canvas dan strategi pengembangan yang ada di sentra industri Ledre Super Moro Tresno. Berdasarkan penelitian yang telah berlangsung dapat disimpulkan bahwa Model Bisnis Canvas yang ada di sentra industri Ledre Super Moro Tresno yaitu terdapat elemen *customer segmen*, 11 *value propositions*, 2 *channels*, 4 *customer relationships*, 2 *revenue streams*, 3 *key resources*, 4 *key activities*, 5 *key partners*, 4 *cost structure*. Strategi pengembangan berdasarkan analisis SWOT menggunakan strategi SO dengan mempertahankan dan meningkatkan kualitas ledre; meningkatkan kapasitas produksi; menggunakan media sosial sebagai promosi produk yang tepat; memperluas jaringan pemasaran seperti berjualan melalui *marketplace*; serta memperkenalkan ledre ke pasar nasional melalui pameran produk dengan memanfaatkan dukungan dan bantuan pemerintah. Strategi ini selanjutnya digunakan untuk perbaikan pengembangan pada masing-masing elemen penyusun Model Bisnis Canvas.

Kata Kunci: Model Bisnis Canvas, Ledre Pisang, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan

Cisilia Effitrie. NPM. 18.03.3.1.1.00012. *Business Model Canvas of Banana Ledre in Padangan Subdistrict of Bojonegoro Regency (Case Study: Ledre Super Moro Tresno)*. Supervised by **Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si.** and **Dr. Ir. Raden Faridz, M.P.**

ABSTRACT

Ledre is a typical snack from Bojonegoro shaped like a roll of thin sheets of paper with a special aroma of sweet plantain. A good banana ledre has a yellow-brown color, banana flavored, savory, sweet, and the ledre has a crunchy texture with lightweight. The existence of ledre manufacturing centers along with many home industries involved is a very unfortunate thing if it is not balanced by growing modern business strategies such as the Business Model Canvas (BMC). BMC implements a simple but comprehensive presentation of data so that companies can gain the right focus and perspective on their current business. BMC assisted by the use of SWOT analysis is very useful for completing a more comprehensive business concept. This research uses a qualitative descriptive method that describes the Business Model Canvas and the development strategies in the Ledre Super Moro Tresno industrial center. Based on the research that has been going on, it can be concluded that the Business Model Canvas in the Ledre Super Moro Tresno industrial center consists of customer segment elements, 11 value propositions, 2 channels, 4 customer relationships, 2 revenue streams, 3 key resources, 4 key activities, 5 key partners, and 4 cost structures. The development strategy is based on SWOT analysis applying SO strategy by maintaining and improving ledre quality; increasing production capacity; using social media as proper product promotion; expanding marketing networks such as selling through the marketplace; as well as introducing ledre to national markets through product exhibitions by utilizing government support and assistance. This strategy is further used to improve the development of each element of the Business Model Canvas.

Keywords: *Business Model Canvas, Banana Ledre, SWOT Analysis, Development Strategy*