

ABSTRAK

Laelatus Sofa, 150211100016. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura, Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha Wanita Dengan Pendekatan *Theory Of Planned Behavior* (Studi Kasus Wirausaha Wanita Pemilik UMKM Di Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). Dibawah bimbingan Drs. Ec. Mudji Kuswinarno, M.Si. dan Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M Si.

Penelitian ini dilakukan di Babat, Lamongan dengan menggunakan pendekatan *theory of planned behavior*, antara lain sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan sebagai variabel independen dan niat berwirausaha sebagai variabel dependen. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha wanita. (2) Untuk mengetahui apakah norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha wanita. (3) Untuk mengetahui apakah kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha wanita. (4) Untuk mengetahui apakah sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha wanita. (5) Untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap niat berwirausaha wanita. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 97 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini adalah (1) Secara parsial variabel sikap terhadap perilaku (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel niat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} (5,139) > t_{tabel} (1,66105)$. (2) Secara parsial variabel norma subjektif (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel niat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} (3,731) > t_{tabel} (1,66105)$. (3) Secara parsial variabel kontrol perilaku yang dirasakan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel niat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} (2,857) > t_{tabel} (1,66105)$. (4) Secara simultan variabel independen (sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan) berpengaruh terhadap variabel dependen (niat berwirausaha). (5) Variabel sikap berpengaruh dominan terhadap variabel niat berwirausaha wanita.

Kata Kunci: *Theory Of Planned Behavior*, Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, dan Niat Berwirausaha.

ABSTRACT

Laelatus Sofa, 150211100016. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura, Analysis of Factors Influencing the Intention of Women's Entrepreneurship with Theory of Planned Behavior Approach (Case Study of Women Entrepreneurs in MSME Owners in Babat District, Lamongan Regency). Under the guidance of Drs. Ec. Mudji Kuswinarno, M.Si. and Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M Si.

This research was conducted in Babat, Lamongan using the approach of the theory of planned behavior, including attitudes toward behavior, subjective norms, and behavioral control perceived as independent variables and entrepreneurial intentions as the dependent variable. The purpose of this study is (1) To find out whether attitudes have a positive and significant effect on women's entrepreneurial intentions. (2) To find out whether subjective norms have a positive and significant effect on women's entrepreneurial intentions. (3) To find out whether perceived behavioral control has a positive and significant effect on the intention of female entrepreneurship. (4) To find out whether attitudes, subjective norms and behavioral controls that are perceived together (simultaneous) have a positive and significant effect on the intention of female entrepreneurship. (5) To find out which variable has the dominant influence on the intention of female entrepreneurship. The sample used in this study amounted to 97 respondents. The method used in this study is multiple regression analysis.

The results of this study are (1) Partially attitude toward behavior variable (X1) has a positive and significant effect on entrepreneurial intention variable with a value of $t_{count} (5.139) > t_{table} (1.66105)$. (2) Partially subjective norm variable (X2) has a positive and significant effect on entrepreneurial intention variables with a value of $t_{count} (3,731) > t_{tabel} (1,66105)$. (3) Partially the perceived behavioral control variable (X3) has a positive and significant effect on entrepreneurial intention variables with a value of $t_{count} (2.857) > t_{table} (1.66105)$. (4) Simultaneously the independent variables (attitudes, subjective norms and perceived behavioral control) influence the dependent variable (entrepreneurial intention). (5) Attitude variables have dominant influence on female entrepreneurial intention variables.

Keywords: Theory of Planned Behavior, Attitudes toward Behavior, Subjective Norms, Control of Perceived Behavior, and Intention of Entrepreneurship.