

Vivin Dwi Alfiyah. NPM 190331100059. Rancangan Pengembangan Produk Kopi Bubuk dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) pada CV. Kopi Citara Persada. Dibawah Bimbingan **Dr. Moh. Fuad Fauzul M., S.TP., M.Si dan Dian farida Asfan S.T., M.T.**

ABSTRAK

Kopi sudah menjadi bagian gaya hidup sebagian masyarakat. Salah satu produk turunan kopi ialah kopi bubuk. Banyaknya produsen kopi bubuk saat ini menjadi suatu persaingan bisnis antar produsen. Oleh sebab itu, produsen perlu mempunyai produk yang memiliki nilai lebih dibandingkan dengan produk lainnya, sehingga perlu adanya pengembangan produk guna menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, mampu bersaing dengan produk kompetitor serta meningkatkan penjualan. Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu 1) menentukan atribut kebutuhan konsumen dalam pengembangan produk kopi bubuk robusta pada CV. Kopi Citarasa Persada 2) Menentukan persyaratan teknis dalam mengembangkan produk kopi bubuk menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD) pada CV. Kopi Citarasa Persada. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu *Quality Function Deployment* (QFD). Hasil dari penelitian ini adalah tingkat kepuasan konsumen terhadap produk kopi bubuk yang dinilai kurang memenuhi keinginan konsumen terhadap produk kopi bubuk CV. Kopi Citarasa Persada yaitu pada atribut rasa dengan nilai 0,125, produk mudah didapat dengan nilai 0,117, netto dengan nilai 0,116 dan harga dengan nilai 0,111, sehingga pada atribut tersebut perlu dilakukan peningkatan kualitas agar produk mampu bersaing dengan produk kompetitor. Persyaratan teknis yang perlu diprioritaskan dalam mengembangkan produk kopi bubuk agar memenuhi keinginan konsumen dengan metode QFD yaitu produk harus sesuai dengan SNI kopi bubuk, konsistensi suhu dan waktu pada proses *roasting*, meminimalkan biaya produksi.

Kata Kunci : *Kopi, Pengembangan Produk , Quality Function Deployment*

Vivin Dwi Alfiyah. NPM 190331100059. Rancangan Pengembangan Produk Kopi Bubuk dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) pada CV.Kopi Citara Persada. Dibawah Bimbingan **Dr. Moh. Fuad Fauzul M., S.TP., M.Si dan Dian farida Asfan S.T., M.T**

ABSTRACT

Coffee has become part of the lifestyle of some people. One of the coffee derivative products is ground coffee. The large number of ground coffee produsen currently creates business competition between products, so there is a need for produst development to produce products that meet consumer desires, are able to compete with competitive products and increase sales. The aim of the research carried out is 1) determine the attributes of the level of consumer needs in developing robusta ground coffee product at CV. Kopi Citarasa Persada 2) Determine the technical requirments for developing ground coffee products using the method Quality Function Deployment (QFD) on CV. Kopi Citarasa Persada. The research are the level of consumer satisfaction with gorund coffee products which is considered not to meet consumer desire namely the taste attribute with an value 0,125, the product easy to get with an NRW value of 0,117, netto with an value of 0,116 and price with an value of 0,111, so that on these attribute it is necessary to improve quality so that the product is able to compete with competitor products. Technical requirments that need to be proritized in developing ground coffee products to meet consumer desires unsing the QFD method ate that the product must comply with SNI for ground coffee, consistency of temperature and time in the proses roasting, minimizing production cost.

Keyword : Coffee, Product Development, Quality Function Deployment