

KHOLID FADLULLAH. 15.03.1.1.00054. Analisis Pemilihan Alternatif Pemasok Beras dengan Metode Analytical Network Process (ANP). Di bawah bimbingan **Dr. Moh. Fuad FM., S.TP., M.Si.** dan **Khoirul Hidayat, ST., MT.**

ABSTRAK

Pemasok merupakan rantai utama yang sangat mempengaruhi kegiatan produksi dari suatu perusahaan, sehingga perlu adanya pemilihan pemasok untuk menunjang proses produksi serta mendapatkan hasil sesuai keinginan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan kriteria dan subkriteria pemilihan alternatif pemasok beras dan mendapatkan pemasok beras terbaik di PT. AXC. Pemilihan alternatif pemasok beras menggunakan metode ANP (analytical network process). Pada penelitian ini didapatkan kriteria sebagai bahan analisis antara lain kualitas, responsibilitas, harga, fleksibilitas, pelayanan, ketepatan, dan kemasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kriteria dengan bobot tertinggi adalah kualitas (0,139764), harga (0,069145), pelayanan (0,046673), ketepatan (0,031577), kemasan (0,017274), responsibilitas (0,011191), dan fleksibilitas (0,010975). Hasil penelitian menunjukkan pemasok terbaik dengan urutan prioritas nilai tertinggi adalah PT. SM (0,186483), PT. BAS (0,101924), dan PT. PAJ (0,038192).

Kata Kunci: Pemasok, metode ANP, kriteria, subkriteria, alternatif pemasok beras