

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah analisis biaya relevan yang digunakan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus sudah memadai, serta apakah analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus produk berpengaruh pada peningkatan laba.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah analisis biaya relevan yang digunakan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus sudah memadai, serta apakah analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus produk berpengaruh pada peningkatan laba.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis analisis deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif, dengan metode ini berupaya untuk memberikan gambaran secara terperinci tentang fenomena yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini tanpa melakukan hipotesa dan perhitungan statis.

Berdasarkan hasil perhitungan biaya relevan, menunjukkan bahwa Toko Berlian belum melakukan analisis biaya relevan secara tepat. Dari hasil analisis mengenai biaya relevan, khususnya pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus menunjukkan bahwa alternative yang diajukan mampu memberikan keuntungan bagi Toko Berlian. Berdasarkan hasil analisis pesanan khusus menunjukkan bahwa pesanan khusus dari Kurniawan, Bobby, Dicky, Gangsar, Lukman, Supramono, Heni, Rian, Eldad, Andi, dan eko dapat diterima karena dapat meningkatkan laba, sedangkan pesanan khusus dari Bimo, dan Johannes ditolak karena tidak meningkatkan laba (rugi) pada Toko Berlian.

Kata kunci : Biaya relevan, menerima atau menolak pesanan khusus.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Biaya Relevan	8
2.1.1 Pengertian Biaya	8
2.1.2 Pengertian Biaya Relevan	9
2.1.3 Klasifikasi Biaya	10
2.1.4 Analisis Perilaku Biaya	21
2.1.4.1 Biaya Tetap / <i>fixed cost</i>	22
2.1.4.2 Biaya Variabel / <i>variable cost</i>	23
2.1.4.3 Biaya Semi Variabel / <i>mixed cost</i>	24
2.2 Pengambilan Keputusan	25
2.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	25
2.2.2 Proses Pengambilan Keputusan	25
2.3 Laba	28
2.3.1 Pengertian Laba	28
2.3.2 Konsep Laba	29
2.4 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	40

3.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum	43
4.1.1 Sejarah Singkat “TOKO BERLIAN”	43
4.1.2 Sejarah Singkat Perakitan Sepeda Fixie pada Toko Berlian	43
4.2 Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Kelemahan.....	109
5.3 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Kurniawan	52
Tabel 4.2 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus	
Bimo Haryo Tejo	56
Tabel 4.3 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Bobby	
Rizky	61
Tabel 4.4 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus	
Dicky Ryan	65
Tabel 4.5 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Gangsar...	70
Tabel 4.6 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Yan Aldi	74
Tabel 4.7 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Supramono	79
Tabel 4.8 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus	
Heni Irnawati	84
Tabel 4.9 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus	
Johanes David	89
Tabel 4.10 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus	
Ryan Sofyan Aldi	93
Tabel 4.11 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Eldad	
Asin Kristus	98

Tabel 4.12 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Andi	
Bayu.....	102
Tabel 4.13 Kalkulasi Perhitungan Laba Rugi atas Pesanan Khusus Eko	
Prastyo	107
Tabel 4.14 Kalkulasi Laba Bulan Januari-Oktober 2011.....	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Kartu Biaya Pesanan untuk Kurniawan	48
Gambar 4.2 Kartu Biaya Pesanan untuk Bimo Haryo	53
Gambar 4.3 Kartu Biaya Pesanan untuk Bobby.....	58
Gambar 4.4 Kartu Biaya Pesanan untuk Dicky Ryan	61
Gambar 4.5 Kartu Biaya Pesanan untuk Gangsar	67
Gambar 4.6 Kartu Biaya Pesanan untuk Yan Aldi	71
Gambar 4.7 Kartu Biaya Pesanan untuk Supramono.....	76
Gambar 4.8 Kartu Biaya Pesanan untuk Heni	80
Gambar 4.9 Kartu Biaya Pesanan untuk Johanes.....	85
Gambar 4.10 Kartu Biaya Pesanan untuk Ryan.....	90
Gambar 4.11 Kartu Biaya Pesanan untuk Eldad.....	95
Gambar 4.12 Kartu Biaya Pesanan untuk Andi Bayu.....	99
Gambar 4.13 Kartu Biaya Pesanan untuk Eko Prasetyo	104