

Affan Nailurridho. NIM 140321100015. Strategi Pengembangan Kampung Batik Desa Paseseh Kecamatan Tanjung Bumi. Dr. Mardiyah Hayati, SP., M.Si.

ABSTRAK

Pariwisata menjadi salah satu sektor paling penting dalam pembangunan nasional. Pariwisata menunjukkan trend positif setiap tahunnya terhadap PDB Nasional. Kabupaten Bangkalan merupakan salah satu Kabupaten yang memiliki sentra produksi batik di Kecamatan Tanjung Bumi dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata. Tujuan penelitian untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal Kampung Batik dan strategi pengembangan Kampung Batik. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis *SWOT*. Hasil penelitian yaitu Kampung Batik Desa Paseseh memiliki salah satu kekuatan yaitu memiliki corak batik yang khas dan berkualitas, kelemahannya yaitu lokasi jauh dari pusat kota, peluangnya batik disukai berbagai kalangan dan ancamannya yaitu batik printing.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, Batik

Affan Nailurridho. NIM 140321100015. Development Strategy of Kampung Batik in Paseseh, Tanjung Bumi. *Supervised by* Dr. Mardiyah Hayati, SP., M.Si.

ABSTRACT

Tourism becomes one of the most important sectors of national development. Tourism shows a positive trend against PDB national in every year. Bangkalan district is one of the companies that has a batik production in Tanjung Bumi and it has a great potential to be developed into a tourist village. The aim of this research is to know the internal and external states of the batik and rural development strategy. This research uses descriptive and SWOT analysis as the research methodology. Therefore, the research found that batik's village in Paseseh has the excess and the lack. The excess; (1) Batik Paseseh has a distinctive of arts and quality; (2) It becomes favourite by the community. Then, the lack; (1) the location far from the city's centre, (2) becoming threatened with another batik, Printing.

Keywords : Development Strategy, SWOT, Batik