

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penulis melakukan penelitian ini sengaja memilih CV Narsyka Gemilang sebagai tempat menyelesaikan Tugas akhir berbasis praktik. Beroperasinya CV Narsyka Gemilang yang didirikan sejak tahun 2004 tidak mengalami kendala yang cukup berarti. Hanya saja makin berkembangnya dunia industri maka peningkatan akan bahan kimia di dalam negeri terus meningkat. Sementara di sisi lain peluang tersebut juga memunculkan pesaing-pesaing baru usaha di bidang distributor bahan kimia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat dirumuskan permasalahan : Upaya apa yang harus dilakukan oleh CV Narsyka Gemilang untuk meningkatkan jumlah *customer* ?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui upaya apa saja yang harus dilakukan oleh CV Narsyka Gemilang untuk meningkatkan jumlah *customer*.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis adalah untuk menambah wawasan keilmuan baik oleh peneliti sendiri maupun masyarakat pada umumnya.

Manfaat praktis adalah untuk : (1) Meningkatkan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan; (2) Meningkatkan motivasi untuk menciptakan usaha baru; (3) Membentuk kepribadian yang lebih aktif, kreatif dan giat bekerja bagi siapapun yang membaca hasil penelitian ini.

1.5. Lokasi Penelitian

Sebagai penelitian deskriptif kualitatif maka penelitian ini memilih lokasi di CV Narsyka Gemilang Jl. Jemur Andayani 18/26-28 RT 001 RW 004 Siwalan Kerto Wonocolo Surabaya.