

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Opak adalah jajanan berbahan dasar tepung tapioka rasanya gurih, enak, renyah, dan biasanya berwarna putih. Opak merupakan jajanan populer yang digandrungi banyak orang dan sering diujakan di warung makan maupun pedagang kaki lima. Opak jenis ini memiliki rasa yang lebih gurih dan bisa juga mengubah rasa dan tampilannya dengan menambahkan berbagai bumbu lain untuk memberikan variasi. Variasi lainnya bisa juga dengan menambahkan warna tambahan untuk mempercantik tampilan, itulah sebabnya camilan ini sangat populer dan disukai banyak orang. Opak jepit ini merupakan makanan yang populer khususnya di daerah Jawa banyak sekali UMKM yang menjadikan opak jepit sebagai produknya seperti yang ada di kabupaten Gresik.

UMKM sendiri merupakan suatu unit usaha masyarakat yang terdiri dari beberapa kategori yang menyesuaikan dengan kondisi unit usaha tersebut mulai dari yang kecil sampai besar. UMKM yang memproduksi opak jepit ini banyak tersebar di beberapa daerah, salah satunya di Kabupaten Gresik ini tepatnya di Desa Peganden Kecamatan Manyar. Banyak sekali produsen-produsen opak jepit ini di Desa Peganden ada sekitar 10 UMKM rumahan yang memproduksi produk opak jepit ini. Salah satu yang sudah terkenal di masyarakat adalah opak jepit produksi Bu Yah yang sudah lama produksi dan berjalan selama beberapa tahun. dengan banyaknya pesaing usaha yang sama-sama memproduksi produk opak ini maka akan timbul persaingan yang dapat menjadi ancaman bagi UMKM Opak Jepit Bu Yah ini.

Unit UMKM Opak Jepit milik Bu Yah adalah suatu usaha milik pribadi yang didirikan oleh pemiliknya sendiri yaitu Bu Yah sendiri. UMKM Opak Jepit ini masih bersifat industri rumahan yang mana produksinya masih di rumah Bu Yah sendiri yaitu di Desa Peganden, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik Provinsi Jawa Timur. UMKM opak jepit milik Bu Yah ini sudah sejak lama berdiri dan sampai sekarang masih bisa tetap memproduksi, meskipun banyak sekali pesaing-pesaingnya. Meski usaha ini tetap bisa bertahan akan tetapi UMKM opak jepit milik Bu Yah ini masih belum bisa berkembang dengan baik dan cenderung tetap.

Permasalahan yang banyak dihadapi oleh pemilik usaha opak jepit ini meliputi banyak hal diantaranya dalam hal permodalan, pengembangan produk maupun dalam hal pemasarannya. Alasan diatas yang mendasari banyak sekali pemilik UMKM opak jepit ini yang masih terkendala dalam pengembangan bisnis

mereka. Hal inilah yang menyebabkan strategi pengembangan bisnis sangat diperlukan sebagai dasar pengembangan bisnis produk opak jepit mereka. Strategi pengembangan berfungsi untuk membentuk dan memperhitungkan faktor internal dan eksternal yang dihadapi perusahaan (David, 2004). Metode yang umum digunakan untuk merumuskan sebuah strategi adalah menggunakan metode SWOT.

Analisis SWOT adalah teknik perencanaan strategis yang digunakan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu proyek atau bisnis. SWOT merupakan singkatan dari *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats*. Proses ini melibatkan identifikasi tujuan spesifik dari proyek atau bisnis serta faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan tersebut. Kekuatan adalah faktor positif yang membedakan perusahaan/produk dan dapat menjadi keunggulan kompetitif. Kelemahan adalah kekurangan atau hal-hal yang diperlukan oleh perusahaan untuk bersaing di pasar. Peluang adalah faktor eksternal yang berpotensi meningkatkan keuntungan, pangsa pasar, dan pertumbuhan. Ancaman adalah hambatan atau ancaman terhadap perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi pengembangan bisnis yang dilakukan di UMKM Opak Jepit Bu Yah?.
2. Bagaimana Langkah-langkah yang tepat untuk pengembangan bisnis di UMKM Opak Jepit Bu Yah.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Menentukan Strategi pengembangan bisnis yang dilakukan di UMKM Opak Jepit Bu Yah menggunakan Analisis SWOT.
2. Menentukan Langkah-langkah yang tepat untuk pengembangan bisnis di UMKM Opak Jepit Bu Yah.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Mengembangkan pengetahuan tentang cara untuk menentukan strategi pemasaran yang baik serta mengasah kemampuan untuk menganalisis secara langsung dengan metode SWOT.

2. Bagi Perusahaan

Memberi masukan dan kontribusi terhadap UMKM Opak Jepit Bu Yah dalam upaya meningkatkan efektifitas dan efisiensi pemasaran produknya.

3. Bagi Pembaca

Sebagai informasi dan pengetahuan tentang salah satu metode untuk menganalisis suatu industri atau usaha yaitu metode SWOT secara rinci.