

RIFQI FITRIANTO NPM. 18.03.3.1.1.00034. Analisis Strategi Bisnis Produk Opak Jepit Menggunakan Analisis SWOT. Di bawah bimbingan Ibu **Dr. Darimiyya Hidayati , S.TP., M. P** dan **Dr. Banun Diyah Probawati, S.TP., M.Si.**

ABSTRAK

Opak Jepit adalah jajanan berbahan dasar tepung tapioka yang gurih, enak, renyah, dan biasanya berwarna putih. Jenis Opak ini dibuat dengan menekan adonan dengan semacam besi pemanggang selama proses memanggang. Kabupaten Gresik terdapat banyak sekali produsen dari produk opak jepit ini salah satunya di Desa Peganden Kecamatan Manyar sudah terdapat sekitar 10 usaha opak jepit ini salah satunya adalah UMKM Opak Jepit Bu Yah. Banyaknya usaha-usaha opak jepit ini menyebabkan timbulnya persaingan dan untuk menghadapi persaingan ini tentunya dibutuhkan strategi bisnis yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal di UMKM Opak Jepit Bu Yah ini serta bertujuan untuk memberikan saran strategi yang bisa diterapkan untuk mengembangkan bisnisnya. Metode yang digunakan adalah SWOT dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternalnya melalui penyebaran kuisioner dan wawancara, kemudian dilanjutkan membuat matriks IFE dan EFE dan dilanjutkan dengan menentukan posisi kuadran UMKM Opak Jepit Bu Yah ini yang didapat melalui hasil perhitungan matriks IFE dan EFE. Data hasil kuisioner diperoleh adalah skor total matriks IFE adalah (-1,011) dan skor total matriks EFE adalah 0,058. Berdasarkan hasil tersebut diperoleh titik koordinat adalah (-1.011,0.058) dan berada di posisi kuadran III dalam diagram SWOT. Berdasarkan hasil tersebut strategi yang bisa diterapkan oleh UMKM Opak Jepit Bu Yah ini adalah strategi Turn Around yaitu dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada dengan memanfaatkan peluang. Bentuk penerapan strateginya ada 2 yaitu dengan memanfaatkan fasilitasi dari pemerintahan yang berupa bantuan permodalan dan pelatihan-pelatihan. Bentuk strategi yang kedua adalah memanfaatkan perkembangan teknologi modern dalam proses produksi, pengemasan dan pemasarannya.

Kata Kunci : Opak Jepit, Strategi Bisnis, Metode SWOT

RIFQI FITRIANTO NPM. 18.03.3.1.1.00034. Analysis of Opak Jepit Product Business Strategy Using SWOT Analysis. Under the guidance of **Dr. Darimiyya Hidayati, STP, M. P** and **Dr. Banun Diyah Probowati, STP., M.Si.**

ABSTRACT

Opak Jepit is a snack made from tapioca flour that is savory, tasty, crunchy, and usually white in color. This type of Opak is made by pressing the dough with a kind of baking iron during the baking process. Gresik Regency has many producers of opak clamp products, one of which is in Peganden Village, Manyar District, there are already around 10 opak clamp businesses, one of which is the UMKM Opak Jepit Bu Yah. The large number of opka flop businesses has led to competition and to face this competition, of course, the right business strategy is needed. This research aims to analyze internal and external factors in Opak Jepit Bu Yah UMKM and aims to provide strategy suggestions that can be implemented to develop its business. The method used is SWOT by analyzing internal and external factors through distributing questionnaires and interviews, then continuing to create the IFE and EFE matrices and continuing by determining the position of the UMKM Opak Jepit Bu Yah quadrant which was obtained through the results of calculating the IFE and EFE matrices. The data obtained from the questionnaire results is that the total IFE matrix score is (-1.011) and the total EFE matrix score is 0.058. Based on these results, the coordinate point obtained is (-1,011,0.058) and is in quadrant III position in the SWOT diagram. Based on these results, the strategy that can be implemented by MSME Opak Jepit Bu Yah is the Turn Around strategy, namely by minimizing existing weaknesses by taking advantage of opportunities. There are two forms of implementing the strategy, namely by utilizing facilitation from the government in the form of capital assistance and training. The second form of strategy is to utilize modern technological developments in the production, packaging and marketing processes.

Keywords : *Opak Jepit, Bussines Strategy, SWOT Method*