

## **ABSTRAK**

### **Etos Kerja Pedagang Etnis Madura Di DTC Surabaya Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam**

Penelitian yang berjudul Etos Kerja Pedagang Etnis Madura di Darmo Trade Center (DTC) Ditinjau dari Etika Bisnis Islam bertujuan untuk mengetahui etos kerja pedagang etnis Madura yang mempunyai tingkat religius yang tinggi apakah sesuai dengan etika bisnis islam atau tidak.

Jenis penelitian adalah kualitatif yang bersifat deskriptif analitis yaitu mendeskripsikan etos kerja pedagang etnis Madura di DTC Surabaya dan kemudian menganalisisnya dengan etika bisnis islam. Teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa etos kerja pedagang etnis Madura di DTC Surabaya sesuai dengan etika bisnis islam. Kejujuran, menimbang sesuai takaran, ramah, ta'awun, tidak menjelek-jelekkan bisnis pedagang lain dan sikap positif lainnya yang dianjurkan dalam bisnis Islam melekat dalam diri pedagang etnis Madura yang memang dikenal sebagai pribadi yang religius.

**Kata kunci: etos kerja, pedagang etnis Madura, etika bisnis Islam**

## **ABSTRACT**

### **The Work Ethos of Madurese Commercial at DTC Surabaya that Observe From Islamic Ethic of Business**

The research has titled the work Ethos of Madurese Commercial at DTC Surabaya that Observe From Islamic Ethic of Business has purpose to know the work ethos of madurese commercial that has religiousity, is that suitable with Islamic ethics of business or not.

This is qualitative analytical descriptive, it is to describe the work ethos of madurese commercial at DTS Surabaya an also analyze them in Islamic ethics of business. Researcher use interview, observation, and the documentation technique for collecting the data.

The result showed that the work ethos of madurese commercial at DTC Surabaya is suitable with Islamic ethics of business. The integrity in weighting that suitable with the measurement, friendly, ta'awu>n, never mocking the other commercial business and the other positive attitudes that suggested in Islamic business that be one in madurese commercial that famous of religiousity.

**Key words : Work ethos, Madurese commercial, Islamic ethich of business.**

# MOTTO

*Listen*

*Think*

*And*

*Try*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan Tunggal

| NO | ARAB | INDONESIA | ARAB | INDONESIA |
|----|------|-----------|------|-----------|
| 1  | ا    | '         | ط    | T}        |
| 2  | ب    | B         | ظ    | Z}        |
| 3  | ت    | T         | ع    | '         |
| 4  | ث    | Ts        | غ    | Gh        |
| 5  | ج    | J         | ف    | F         |
| 6  | ح    | H}        | ق    | Q         |
| 7  | خ    | Kh        | ك    | K         |
| 8  | د    | D         | ل    | L         |
| 9  | ذ    | Dh        | م    | M         |
| 10 | ر    | R         | ن    | N         |
| 11 | ز    | Z         | و    | W         |
| 12 | س    | S         | هـ   | H         |
| 13 | ش    | Sy        | ء    | ,         |
| 14 | ص    | Sh        | ي    | Y         |
| 15 | ض    | D}        |      |           |

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap**

|        |         |                     |
|--------|---------|---------------------|
| متعددة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عدة    | Ditulis | 'iddah              |

**C. Ta' Marbūtah di akhir kata**

**1. bila dimatikan tulis h**

|      |         |               |
|------|---------|---------------|
| حكمة | Ditulis | <i>Hikmah</i> |
| جزية | Ditulis | <i>Jizyah</i> |

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

Bila diikuti kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

|                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| كرامة الأولياء | Ditulis | <i>Karāmah al-auliya'</i> |
|----------------|---------|---------------------------|

**2. bila ta' marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t**

|            |         |                       |
|------------|---------|-----------------------|
| زكاة الفطر | Ditulis | <i>Zakāh al-ḥitri</i> |
|------------|---------|-----------------------|

**D. Vokal Pendek**

|       |        |         |   |
|-------|--------|---------|---|
| _____ | Kasrah | Ditulis | I |
| _____ | Fathah | Ditulis | A |
| _____ | Dammah | Ditulis | U |

**E. Vokal Panjang**

|    |                            |                    |                        |
|----|----------------------------|--------------------|------------------------|
| 1. | Fathah + alif<br>جاهلية    | Ditulis<br>Ditulis | A<br><i>Jāhiliyyah</i> |
| 2. | Fathah + ya' mati<br>تنسى  | Ditulis<br>Ditulis | Ā<br><i>Tansā</i>      |
| 3. | Kasrah + yā' mati<br>كريم  | Ditulis<br>Ditulis | Ī<br><i>Karīm</i>      |
| 4. | Dammah + wāwu mati<br>فروض | Ditulis<br>Ditulis | Ū<br><i>furūd</i>      |

**F. Vokal Rangkap**

|    |                            |                    |                       |
|----|----------------------------|--------------------|-----------------------|
| 1. | Fathah + yā' mati<br>بينكم | Ditulis<br>Ditulis | Ai<br><i>bainakum</i> |
| 2. | Fathah + wāwu mati<br>قول  | Ditulis<br>Ditulis | Au<br><i>qaul</i>     |

**G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

|           |         |                        |
|-----------|---------|------------------------|
| أنتم      | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أعدت      | Ditulis | <i>u 'iddat</i>        |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

**H. Kata sandang Alif+Lam**

a. Bila diikuti huruf *al Qamariyyah*

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ân</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyâs</i>  |

b. Bila diikuti huruf *al Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)*nya

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samâ'</i>  |
| الشمس  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

**I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

|            |         |                        |
|------------|---------|------------------------|
| ذوى الفروض | Ditulis | <i>dhawi al-furūd}</i> |
| اهل السنة  | Ditulis | <i>ahl as-Sunnah</i>   |

## DAFTAR ISI

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL.....                  | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN I .....           | iii      |
| LEMBAR PENGESAHAN II .....          | iv       |
| HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING ..... | v        |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....    | vi       |
| HALAMAN BEBAS PLAGIASI .....        | vii      |
| HALAMAN ABSTRAK.....                | viii     |
| HALAMAN ABSTRACK.....               | ix       |
| MOTTO .....                         | x        |
| PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN.....  | xi       |
| KATA PENGANTAR.....                 | xiv      |
| DAFTAR ISI .....                    | xvi      |
| DAFTAR SINGKATAN .....              | xviii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....               | xix      |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b> | <b>1</b> |
| 1.1    Latar Belakang .....         | 1        |
| 1.2    Rumusan Masalah .....        | 4        |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....      | 4        |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....     | 4        |
| 1.5    Kajian Pustaka .....         | 5        |
| 1.6    Sistematika Penulisan .....  | 6        |

|                |                                                                               |           |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II</b>  | <b>LANDASAN TEORI.....</b>                                                    | <b>8</b>  |
| 2.1            | Etika Bisnis .....                                                            | 8         |
| 2.2            | Etika Bisnis Islam .....                                                      | 13        |
| 2.3            | Etos Kerja .....                                                              | 21        |
| 2.4            | Etos Kerja Etnis Madura .....                                                 | 23        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>                                            | <b>37</b> |
| 3.1            | Pendekatan Penelitian .....                                                   | 37        |
| 3.2            | Jenis dan Sumber Data .....                                                   | 38        |
| 3.3            | Metode Pengumpulan Data .....                                                 | 39        |
| 3.4            | Teknik Analisis.....                                                          | 40        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                             | <b>43</b> |
| 4.1            | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                          | 45        |
| 4.1.2          | Profil DTC Surabaya .....                                                     | 45        |
| 4.2            | Hasil Penelitian dan Pembahasan.....                                          | 46        |
| 4.2.1          | Pedagang di DTC.....                                                          | 46        |
| 4.2.2          | Etos Kerja Pedagang Etnis Madura<br>di DTC.....                               | 46        |
| 4.2.3          | Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap<br>Etos Kerja Pedagang Etnis Madura..... | 50        |
| <b>BAB V</b>   | <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                               | <b>58</b> |
| 5.1            | Simpulan .....                                                                | 58        |
| 5.2            | Saran .....                                                                   | 58        |

## **DAFTAR SINGKATAN**

|     |                    |
|-----|--------------------|
| DTC | Darmo Trade Center |
|-----|--------------------|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Hasil Wawancara Pedagang Etnis Madura di DTC

Lampiran 2: Hasil Wawancara Konsumen Pedagang Madura di DTC

Lampiran 3: Dokumentasi