

ABSTRAK

Ahmad Thariq Hidayatullah. 200521100079 Modal Sosial Petani Ubi Terhadap *Tengkulak* Di Desa Gunungrejo Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang modal sosial petani ubi dalam rangka meningkatkan hubungan dengan *tengkulak* di Desa Gunungrejo, Kecamatan Kedungpring, Kabupaten Lamongan dengan menggunakan teori modal sosial yang dikemukakan oleh Robert Putnam. Modal sosial merupakan bagian dari kehidupan sosial yang meliputi jaringan sosial, kepercayaan, dan norma yang mendorong partisipan untuk bertindak bersama-sama.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik verifikasi dan pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial dalam hubungan antara petani ubi dan *tengkulak* di Desa Gunungrejo terdiri dari jaringan sosial, kepercayaan, dan norma yang berlangsung dalam hubungan sosialnya. Jaringan sosial dibentuk melalui hubungan antara sesama petani ubi, jaringan pertemanan dan keluarga, jaringan dengan *tengkulak*, serta jaringan dengan pemasok bahan pertanian. Kepercayaan dalam hubungan antara petani ubi dan *tengkulak* dibangun melalui interaksi yang berkelanjutan dan kerjasama yang saling menguntungkan.

Kata Kunci: Modal Sosial, Petani, *Tengkulak*

ABSTRACT

Ahmad Thariq Hidayatullah. 200521100079. Farmers' Social Capital Towards Middlemen in Gunungrejo Village, Kedungpring District, Lamongan Regency. Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura.

The aim of this research is to understand the social capital of sweet potato farmers in enhancing their relationships with middlemen in Gunungrejo Village, Kedungpring District, Lamongan Regency, using Robert Putnam's social capital theory. Social capital is a part of social life that includes social networks, trust, and norms that encourage participants to act together.

This research uses qualitative research methods. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Informants were selected using purposive sampling. Data analysis techniques involve data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Techniques for verifying and checking the validity of the data include source triangulation.

The results of this study indicate that social capital in the relationship between sweet potato farmers and middlemen in Gunungrejo Village consists of social networks, trust, and norms that persist in their social relationships. Social networks are formed through relationships among fellow sweet potato farmers, networks of friends and family, networks with middlemen, and networks with agricultural suppliers. Trust in the relationship between sweet potato farmers and middlemen is built through continuous interaction and mutually beneficial cooperation.

Keywords: Social Capital, Farmers, Middlemen