

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya setiap perusahaan yang memproduksi atau menghasilkan suatu barang dan jasa diperlukan kegiatan pemasaran, karena pemasaran merupakan bagian pokok dan mutlak yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan guna mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri.

Gaya hidup masyarakat sekarang yang lebih sering menggunakan internet karena memudahkan interaksi dan komunikasi yang tanpa batas, dengan kemudahan tersebut jutaan manusia dari seluruh belahan dunia berinteraksi menggunakan internet sehingga terbentuk situs jejaring sosial.

Efektifitas adalah bila sasaran atau tujuan telah tercapai sesuai dengan rencana yang di tetapkan sebelumnya, jika sasaran itu tidak sesuai dengan waktu yang telah di tentukan maka pekerjaan itu di katakan tidak efektif (soewarno,1996:15).

Contohnya suatu usaha di katakan efektif apabila usaha tersebut mencapai tujuannya, secara ideal tarif efektifitas dapat di nyatakan dengan ukuran-ukuran seberapa jauh organisasi berhasil mencapai tujuan yang layak dan optimal.

Seiring meningkatnya ilmu pengetahuan dan teknologi, maka strategi pemasaran di RM Ayam Geprek Sambal Korek melakukan pemasaran dengan cara offline (secara langsung) dan online (secara tidak langsung) pemasaran offline merupakan pemasaran yang di lakukan secara langsung antara pembeli dan penjual langsung bertatap muka , sedangkan pemasaran online pemasaran yang tidak di lakuakan secara langsung dengan menggunakan bantuan teknologi

atau internet. Marketing bukan mencakup jual beli, tetapi lebih dari itu, marketing juga membahas segala masalah yang ada di dalam perusahaan. Kegiatan marketing meliputi hal-hal seperti: menetapkan apa yang di kehendaki konsumen, merancang dan mengembangkan suatu produk yang dapat memuaskan kebutuhan tersebut, menentukan cara yang terbaik mengenai penetapan mutu, penetapan harga yang tepat, promosi dan pendistribusian yang sesuai.

Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek ini adalah salah satu cabang dari pusat Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Sragen.

Demi kesuksesan perusahaan harus mampu merencanakan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yang akan memaksimalkan penjualan dan keuntungan. Dengan demikian, perusahaan harus meyakinkan diri sanggup manipulasi 4P di mana produk tersedia pada waktu yang tepat, tempat yang tepat, promosi dan saluran distribusi yang tepat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah di uraikan, maka penulis dapat menyimpulkan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah pelaksanaan pemasaran online yang dilakukan oleh Rm Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Bangkalan?
2. Bagaimana efektifitas dari pemasaran online yang dilakukan oleh Rm Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Bangkalan?

1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan mengevaluasi yang di hasilkan terhadap pelaksanaan pemasaran online yang di lakukan oleh Rm Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Bangkalan.
2. Mengetahui efektifitas pemasaraan online yang dilakukan oleh Rm Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Bangkalan.

1.4 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain, sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
 - a. Dapat digunakan sebagai bahan wawasan dan pengalaman tentang dunia bisnis khususnya mengenai pemasaran di perusahaan.
 - b. Memberikan pengetahuan tentang penataan sumber daya manusia di dalam perusahaan.
 - c. Memberikan wawasan penataan sumber daya manusia dan produksi di perusahaan.
 - d. Sebagai persyaratan dalam mencapai gelar ahli madya program studi D3 Entrepreneurship.
2. Bagi instansi tempat pelaksana
 - a. Terjalin hubungan yang baik antara perusahaan dan universitas sehingga perusahaan tersebut di kenal oleh kalangan mahasiswa.
 - b. Mendapatkan masukan berupa ide atau gagasan baru yang bermanfaat untuk perkembangan perusahaan.
3. Bagi universitas
 - a. Sebagai sarana kerjasama antara perusahaan dengan universitas di masa yang akan datang.

- b. Sebagai tolak ukur untuk menghasilkan mahasiswa yang kompeten dan siap untuk memulai bisnis.