

ABSTRAKSI

Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian. Intensi kewirausahaan adalah kesungguhan niat sebagai usaha yang disadari untuk mencapai tujuan atau sasaran serta berhubungan dengan sikap dan perilaku, intensi kewirausahaan juga berhubungan dengan keyakinan seseorang terhadap mengambil keputusan dalam berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan intensi kewirausahaan antara mahasiswa akuntansi pada Universitas Trunojoyo Madura dengan siswa akuntansi SMKN 2 Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menitikberatkan pada perbedaan intensi kewirausahaan. Dengan menggunakan metode uji beda T-test. Analisis penelitian ini didasarkan atas data 80 responden dengan populasi mahasiswa akuntansi Universitas Trunojoyo Madura dan siswa SMK Negeri 2 Nganjuk, metode pengolahan data dengan program SPSS versi 17.

Hasil dari penelitian ini yaitu perbandingan intensi kewirausahaan mahasiswa dan siswa SMK menggunakan uji beda T-test diketahui bahwa tidak mengalami perbedaan intensi kewirausahaan antara mahasiswa akuntansi Universitas Trunojoyo Madura dan Siswa SMKN 2 Nganjuk. Hal ini dikarenakan intensi kewirausahaan antara mahasiswa dan siswa SMK sama-sama berminat dalam dunia wirausaha.

Kata kunci : *Intensi Kewirausahaan*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Intensi.....	6
2.2. Pengertian Kewirausahaan.....	7
2.3. Karakteristik Wirausahawan	10
2.4. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan.....	13
2.5. Model Proses Kewirausahaan	17
2.6. Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha	17
2.7. Pengertian Intensi Kewirausahaan.....	19

2.8. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	20
2.9. Model Analisis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.4. Sumber dan Jenis Data.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6. Pengujian Instrumen Data	29
3.7. Uji Normalitas.....	31
3.8. Uji Beda T-Test	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2. Identitaas Responden.....	33
4.3. Uji Validitas.....	37
4.4. Uji Reabilitas.....	37
4.5. Uji Normalitas	38
4.5. Uji Beda T-Test.....	39
4.6. Diskusi Hasil dan Pembahasan	40
BAB V PENUTUP.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LA,MPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Sampel dan Tingkat Pengembalian	25
4.1 Hasil Pengujian Validitas.....	37
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Pada Mahasiswa.....	38
4.3 Rata-rata sampel intensi kewirausahaan.....	39
4.4 Perbandingan Intensi Kewirausahaan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Model Analisis.....	23
4.1	Jenis Kelamin.....	33
4.2	Usia/Umur.....	34
4.3	Etnis.....	35
4.4	Pekerjaan Orang Tua.....	35
4.5	Rencana Karier Bekerja.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 : Tabulasi Penelitian
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Beda T-Test

