

ABSTRAK

Sektor makanan halal saat ini menjadi peluang baru untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi sebab tidak hanya negara-negara dengan mayoritas muslim akan tetapi negara minoritas muslim turut ambil bagian dalam perkembangan industri halal. Kini pemerintah Indonesia juga berupaya mengembangkan industri makanan dan minuman halal dalam negeri untuk mendorong pertumbuhan industri halal. Untuk mendukung perkembangan dari industri halal itu sendiri, maka diperlukan kajian seperti halnya dalam penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana implementasi jaminan produk halal melalui sertifikasi halal terhadap produk makanan dan minuman UKM yang ada di Kabupaten Sampang.

Metode penelitian yang digunakan yakni metode penelitian pendekatan kualitatif deskriptif. Wawancara dilakukan untuk mengambil data primer pada para produsen atau para pemilik UKM yang memiliki produk unggulan di Kabupaten Sampang. Sedangkan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sumber bacaan seperti buku atau jurnal yang berkenaan dengan sertifikasi halal.

Berdasarkan hasil studi ini menunjukkan 1) Produk unggulan makanan dan minuman UKM memiliki potensi yang besar dalam mewujudkan ekosistem halal agar selanjutnya dapat secara optimal ditemukan strategi yang tepat dalam mewujudkan desain industri makanan halal yang merata. 2) Implementasi jaminan produk halal melalui sertifikasi halal yang di selenggarakan oleh Diperindag bersama MUI Sampang punya mekanisme yang baik dalam pelaksanaannya.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Produk Halal, UKM.

ABSTRACT

The halal food sector is currently a new opportunity to increase economic growth because not only countries with a Muslim majority but also Muslim minority countries take part in the development of the halal industry. Now the Indonesian government is also trying to develop the domestic halal food and beverage industry to encourage the growth of the halal industry. To support the development of the halal industry itself, it is necessary to study as well as in this study to find out the extent to which the implementation of halal product assurance through halal certification of food and beverage products of UKM in Sampang Regency is needed.

The research method used is descriptive qualitative approach study method. Interviews were conducted to collect primary data on producers or UKM owners who have superior products in Sampang Regency. While the secondary data used in this study are those of reading sources such as books or journals relating to halal certification.

Based on the results of this study, 1) The featured food and beverage products of UKM have great potential in realizing a halal ecosystem so that further optimal strategies can be found in realizing an equitable halal food industry design. 2) The implementation of halal product guarantees through halal certification organized by the Industry and Trade Ministry together with MUI Sampang have a good mechanism in its implementation.

Keywords: Halal Certification, Halal Products, UKM.