

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIKA
MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun) pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura

OLEH:

FITRI ARSHINTA

NIM : 11.02.211.00128

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
BANGKALAN**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FITRI ARSHINTA
NIM : 11.02.211.00128
PROGRAM STUDI : S-1 (STRATA SATU) AKUNTANSI
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI ETIKA MAHASISWA AKUNTANSI
DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING

Skripsi ini telah disetujui
pada tanggal 02 Juli 2015

DOSEN PEMBIMBING I



H. Mohammad Diasulli, SE., M.Si., QIA
NIP. 19710611 200501 1 004

DOSEN PEMBIMBING II



Yuni Rimawati, SE., M.SAk., Ak., CA
NIP. 19810612 200604 2 002

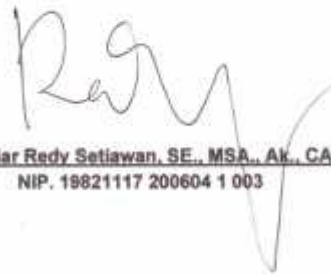
MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM
NIP. 19601203 198811 1 001

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI



Achdiar Redy Setiawan, SE., MSA., Ak., CA
NIP. 19821117 200604 1 003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIKA
MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING

DIAJUKAN OLEH:

FITRI ARSHINTA

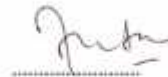
11.02.2.1.1.00128

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura, dan diterima sebagai salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
pada tanggal 15 Juni 2015

DEWAN PENGUJI

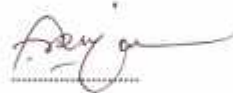
Ketua Penguji

Anita Carolina, SE., MBusAdv., Ak., QIA., CA
NIP. 19790616 200501 2 002



Sekretaris Penguji

Fariyana Kusumawati, SE., M.Si.
NIP. 19771224 200812 2 002



Anggota Penguji

H. Mohammad Djasuli, SE., M.Si., QIA
NIP. 19710611 200501 1 004





FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SEKRETARIAT: Jl. Raya Telang PO.BOX. 2 Kandel, Bangkalan
Telp. (031) 3011146, Fax: (031) 3011506, FE-Tlp/Fax (031) 3013483
Website: www.trunojoyo.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Tang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : FITRI ARSHINTA
NIM : 11.02.2.1.1.00128
PROGRAM STUDI : STRATA SATU (S-1) AKUNTANSI
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI ETIKA
MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING"**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk mengkalik kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari peneliti lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, sebagai pertanggungjawaban orisinalitas karya ilmiah atau skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Dibuat di : Bangkalan
Pada Tanggal : 02 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
6000
Fitri Arshinta
11.02.2.1.1.00128

MOTTO

“Where there is a will, there is away”

“Dimana ada kemauan, disana ada jalan”

Penggalan kata tersebut yang selalu memotivasi dan membangkitkan semangat penulis. Bahwa dimana ada kemauan dan usaha, disana pasti ada jalan. Peneliti percaya bahwa usaha sekecil apapun tidak akan pernah mengkhianati hasil yang diperoleh 😊

Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka akan berhasil, yang bersabar akan beruntung dan yang menanam akan menuainya. , ,

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya kecil ini ku persembahkan hanya
untuk Mae, Pae, Mas Agus, Mbak Prapti
dan orang – orang yang menjadi inspirasi
dalam hidupku....*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi Dengan *Love Of Money* sebagai Variabel Intervening”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Trunojoyo Madura.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Pae dan Mae tercinta, yang telah membimbing dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan selalu memberikan motivasi, dorongan serta air mata dalam setiap doa dan sujud kepada penulis dengan penuh rasa ikhlas.
3. Mas Agus Purwanto dan Mbak Suprpti yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, serta doa kepada penulis .
4. Bapak Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M.Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

6. Bapak Achdiar Redy Setiawan, SE., MSA., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura.
7. Bapak H. Mohammad Djasuli, SE., M.Si., QIA selaku Dosen Pembimbing I yang penuh kesabaran serta meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi dan do'a kepada penulis.
8. Ibu Yuni Rimawati, SE., M.SAk., Ak., CA selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dan banyak membantu dengan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Nurul Herawati, SE., M.Si selaku dosen wali yang telah mengarahkan peneliti selama masa studi.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura dengan segala dedikasinya yang telah memberikan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua bantuannya selama ini dan selalu bersedia mendengar segala keluhan penulis. Terima kasih 'Teman Hidup'.
12. GenkGonk is Dial, mbak ulik, bebek, jujuk, angga, bobo, vito, dewi, ebok, bude dan seluruh rekan-rekan AKUNTANSI'11 serta para senior yang bersedia bertukar pikiran dengan penulis dalam penyelesaian skripsi ini dan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dan kekompakan yang telah kita lewati.

13. Teman-teman yang membantu, menemani dan menyebarkan kuesioner dalam penelitian ini. Terimakasih Abdullah, Diana, Nuris, Fara, Fahri, Mbak acil dan seluruh responden baik di UTM dan UNAIR.
14. Teman-teman kos belakang SD sejak 2011 sampai 2015, terimakasih telah menjadi keluarga kedua bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan.
15. Teman-teman HIMAJOYO periode 2013, 2014 dan 2015 yang telah memberikan pengalaman berharga bagi penulis.
16. Teman-teman Tiga Serangkai Unit UTM yang telah memberikan pengalaman luar biasa bagi penulis.
17. Teman-teman KKN 2014 kelompok 13 di Desa Banyior kecamatan sepuluh memberikan pengalaman berharga bagi penulis.
18. Dan Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian, amin.

Skripsi ini disusun dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak dan peneliti selanjutnya.

Bangkalan, 02 Juli 2015

Penulis

Fitri Arshinta

ABSTRACT

Competition in globalization that is very firm gives impact on every class to maintain their position. As the prospective accountant, students not only knows well about the theory but also etiquette in enduring the profession to decrease the digressing in the future. This thesis is aimed to evaluate empirically some factors that influence ethical perception of accountancy students with "love of money" as the intervening variable. Independent variables are gender, level of education, age, economic socials status, and ethnic background. Intervene variable is love of money and dependent variable is ethical perception. This thesis uses the primary data that is collected by questioner for some respondents that are still the accountancy students. Population in this thesis is all of the accountancy students in the state university (PTN) in Suramadu (Surabaya-Madura), and in choosing the population, this thesis uses the criteria as sample and called as "purposive sample". The sample that has been collected from the questioner are 95 respondents. The technique for analyzing the data is SEM (Structural Equation Modeling). Moreover the tabulation of the data uses the program SmartPLS version 2.0.

According to the result of the analysis in this thesis shows that gender, level of education, age, and ethnic background do not influence significantly toward the "love of money", yet economic status social influences significantly toward the "love of money". However level of education, age, economic status social, and ethnic background do not influence significantly toward the ethical perception, yet age influences significantly toward the ethical perception. "love of money" does not influence significantly as the intervene variable as well as.

Keywords: gender, level of education, age, economic social status, ethnic background, love of money, ethical perception of the accountancy students

ABSTRAK

Persaingan yang ketat di era globalisasi saat ini menuntut berbagai kalangan berusaha untuk mempertahankan posisinya. Sebagai calon akuntan, mahasiswa saat ini tidak hanya dibekali oleh kemampuan dan kualitas yang cukup dalam teori akan tetapi dalam menjalankan profesinya di masa depan haruslah mempunyai etika dalam mendukung pekerjaannya, sehingga penyalahgunaan profesi dapat dihindari. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi etika mahasiswa akuntansi dengan *love of money* sebagai variabel intervening. Variabel independen terdiri dari jenis kelamin, tingkat pendidikan, usia, status sosial ekonomi dan *ethnic background*, variabel intervening adalah *love of money* dan variabel dependen adalah persepsi etika. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu dengan menyediakan pertanyaan dalam bentuk kuesioner yang dibagikan kepada responden yang merupakan mahasiswa yang masih aktif di prodi akuntansi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Negeri (PTN) wilayah suramadu (surabaya – madura), sehingga populasi dipilih berdasarkan kriteria yang dijadikan sebagai sampel yang biasa disebut dengan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian yang didapatkan dari pengumpulan data berjumlah 95 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *SEM (Structural Equation Modeling)*. Pengolahan data dengan program SmartPLS versi 2.0.

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa jenis kelamin, tingkat pendidikan, usia dan *ethnic background* tidak berpengaruh signifikan terhadap *love of money*, namun status sosial ekonomi berpengaruh signifikan terhadap *love of money*. Sedangkan tingkat pendidikan, usia, status sosial ekonomi dan *ethnic background* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis, namun jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap persepsi etika. Serta *love of money* tidak berpengaruh signifikan sebagai variabel intervening.

Kata kunci : jenis kelamin, tingkat pendidikan, usia, status sosial ekonomi, *ethnic background*, *love of money* dan persepsi etika mahasiswa akuntansi.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Abstract.....	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Persepsi.....	7
2.2 Etika	8

2.3 <i>Love Of Money</i>	9
2.4 Jenis Kelamin.....	11
2.5 Tingkat Pendidikan.....	12
2.6 Usia	12
2.7 Status Sosial Ekonomi	13
2.8 <i>Ethnic Background</i>	15
2.9 Penelitian Sebelumnya	16
2.10 Pengembangan Hipotesis	18
2.10.1 Pengaruh Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, Usia, Status Sosial Ekonomi dan <i>Ethnic Background</i> Terhadap Tingkat <i>Love of Money</i> Mahasiswa Akuntansi	18
2.10.2 Pengaruh Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, Usia, Status Sosial Ekonomi dan <i>Ethnic Background</i> Terhadap Tingkat Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	22
2.10.3 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	25
2.11 Model Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan sampel.....	28
3.4 Kriteria Responden	30

3.5 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.7.1 Variabel Penelitian	33
3.7.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.7.2.1 Persepsi Etika.....	34
3.7.2.2 <i>Love Of Money</i>	35
3.7.2.3 Jenis Kelamin	36
3.7.2.4 Tingkat Pendidikan	36
3.7.2.5 Usia	36
3.7.2.6 Status Sosial Ekonomi	37
3.7.2.7 <i>Ethnic Background</i>	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
3.8.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	39
3.8.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Tempat dan Pelaksanaan Penelitian	41
4.1.2 Karakteristik Responden	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Sosial Ekonomi	46
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Ethnic Background</i>	47
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Menilai Outer Model atau Measurement Model	48
4.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	52
4.2.3 Pengujian Hipotesis	53
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	56
4.2.4.1 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Tingkat <i>Love of Money</i> Mahasiswa Akuntansi	56
4.2.4.2 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat <i>Love of Money</i> Mahasiswa Akuntansi	57
4.2.4.3 Pengaruh Usia Terhadap Tingkat <i>Love of Money</i> Mahasiswa Akuntansi	58
4.2.4.4 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat <i>Love of</i> <i>Money</i> Mahasiswa Akuntansi	59
4.2.4.5 Pengaruh <i>Ethnic Background</i> Terhadap Tingkat <i>Love of Money</i> Mahasiswa Akuntansi	60
4.2.4.6 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	60
4.2.4.7 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	61

4.2.4.8 Pengaruh Usia Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	62
4.2.4.9 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	63
4.2.4.10 Pengaruh <i>Ethnic Background</i> Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi	64
4.2.4.11 Pengaruh Tingkat <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etika Mahasiwa Akuntansi	65
4.2.4.12 Pengaruh Variabel <i>Love of Money</i> Sebagai Variabel Intervening	65
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Rekomendasi Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1 Hasil <i>Outer Loading (Measurement Model) Pre-test</i>	43
Tabel 4.2 Deskripsi Penyebaran Kuesioner	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Sosial Ekonomi	47
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Ethnic Background</i>	47
Tabel 4.8 <i>Outer Loading (Measurement Model)</i>	49
Tabel 4.9 Nilai <i>Dicriminant Validity (Cross Loading)</i>	50
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	51
Tabel 4.11 Nilai <i>R-square</i>	52
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)</i>	54
Tabel 4.13 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Model Output Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 : Surat Izin Penyebaran Kuesioner

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Output SmartPLS

Lampiran 5 : Ringkasan Penelitian Terdahulu