

Maulidatul Hamima. NIM. 130321100082. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Sapi Madura di Pulau Sapudi (Studi Kasus: Desa Prambanan Kecamatan Gayam Kabupaten Sumenep). Dibawah Bimbingan Fuad Hasan, SP., MP.

ABSTRAK

Desa Prambanan merupakan desa yang memiliki populasi sapi potong terbesar di Kecamatan Gayam Pulau Sapudi. Namun keterbatasan modal dan kemampuan serta manajemen usaha yang kurang baik menyebabkan usaha ternak sapi madura di desa tersebut hanya dijadikan usaha sampingan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui karakteristik peternak, mengetahui besarnya pendapatan usaha ternak sapi madura, dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan peternak. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *Snowball Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 43 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis pendapatan dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peternak dilokasi penelitian berada pada skala kepemilikan ternak 4 ekor, tingkat usia produktif, tingkat pendidikan sekolah dasar (SD), rata-rata pengalaman beternak selama 20 tahun, dan jumlah tanggungan keluarga sebanyak 1 – 5 orang. Rata-rata pendapatan peternak sebesar Rp 6.097.000 pertahun. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan peternak sapi madura adalah jumlah ternak dan jumlah biaya usaha, sedangkan yang tidak berpengaruh signifikan adalah pengalaman beternak, pendidikan peternak, dan status kepemilikan ternak.

Kata Kunci: Sapi Madura, Karakteristik Peternak, Pendapatan, Faktor-Faktor Pendapatan

Maulidatul Hamima. NIM. 130321100082. Factors that Have an Effect on Income of Madura Cattle Breeders in Sapudi Island (Case Study: Prambanan Village Gayam Subdistrict Sumenep Regency). Under The Guidance of Fuad Hasan, SP., MP.

ABSTRACT

Prambanan village is a village that has the largest beef cattle population in Gayam subdistrict, Sapudi Island. However, the lack of capital and capability as well as poor business management have caused the Madura cattle business in the village becomes a side business. The objectives of this study were to know the characteristics of breeders, to know the amount of income of Madura cattle business, and to know the factors that have an effect on breeders income. The sampling technique used Snowball Sampling with 43 respondents. The data analysis used descriptive analysis, income analysis and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that breeders in the study location are on the scale of livestock ownership of 1-5 cattles, productive age level, elementary school education level, average raising cattle experience for 20 years, and have 1 – 5 family dependents. The average breeders income is IDR 6,097,000 per year. Factors that have significant effect on income of madura cattle breeders are the number of livestock and the amount of business costs, while the factors that have no significant effect are experience of raising livestock, breeders education, and the livestock ownership status.

Keywords: Madura Cattle, Breeders Characteristics, Income Factors