

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN ANALISIS SWOT UNTUK STRATEGI KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) BATIK

Linda Andriyana
(11.04.1.1.1.00028)

Pembimbing 1 : Bain Khusnul Khotimah, S.T., M.Kom.
Pembimbing 2 : Firli Irhamni, S.T., M.Kom.

ABSTRAK

Pada tingkat persaingan global yang sangat kompetitif, setiap UKM memerlukan suatu sistem analisis strategi kinerja yang dapat diukur secara periodik dan terarah. Dalam mempermudah suatu pengambilan keputusan strategi kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM), terdapat 10 KPI (*Key Performance Indicators*) dalam analisis strategi kinerja UKM. Pada tugas akhir ini untuk mencari posisi strategis UKM berdasarkan KPI yang telah ditentukan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Bangkalan menggunakan analisis SWOT dikombinasikan dengan metode AHP sebagai sistem pendukung keputusan. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah UKM Batik Bangkalan, yaitu UKM Peri Kecil dan UKM HMF/HJ.Unyil. Dari hasil penelitian diperoleh hasil bahwa UKM Peri Kecil selalu berada pada posisi yang menguntungkan, sehingga dengan kekuatan yang dimiliki dapat memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Namun UKM mengalami kelemahan pada jumlah transaksi. Sedangkan pada UKM HMF/HJ.Unyil pada bulan Januari dan Maret 2015 menghadapi ancaman, namun masih dapat memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk tetap menjaga kestabilan UKM. Namun UKM mengalami kelemahan pada pertumbuhan pendapatan.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, UKM, AHP, SWOT

[HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN]