

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

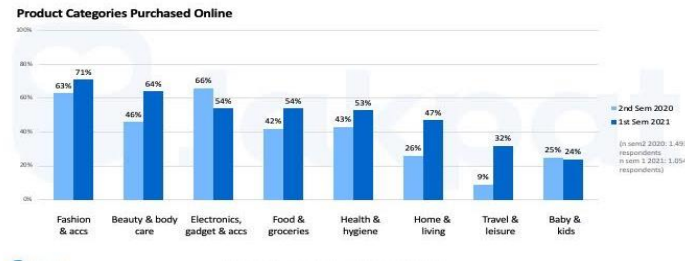
Perkembangan dunia bisnis saat ini berkembang sangat cepat, hal tersebut diketahui dari munculnya beberapa macam produk yang disertai inovasi-inovasi baru. Inovasi dalam produk dilakukan para produsen agar memperoleh kepercayaan yang lebih tinggi terhadap produk yang dikeluarkan mengingat banyak sekali produk-produk palsu yang telah beredar di pasaran. Konsumen dalam memenuhi keinginannya, tentu saja akan memilih produk yang bisa dirasakan secara lahir maupun batin.¹ Setiap perusahaan memiliki upaya tersendiri dalam mengembangkan dan meningkatkan penjualan sebuah produknya.

Penampilan menarik dari seseorang sekarang ini sangat dihubungkan dengan suatu nilai estetika salah satunya yaitu kecantikan. Kecantikan merupakan suatu hal yang indah, rupawan, dan keseimbangan rupa dengan yang lainnya. Seseorang dapat dikatakan menarik apabila mampu mengikuti tren yang ada, memiliki kulit yang glow up, mata yang indah. Dari pengertian kecantikan tersebut bahwasanya kecantikan itu dinilai berdasarkan penampilan wajah dan kulit yang menarik.

¹ Wahyu Budi Utami, Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli, (Skripsi Program Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013),3.

Gambar 1.1

Product Categories Purchased Online



Sumber: <https://www.digitalmarketingcommunity.com/indicators/popular-online-shopping> diakses pada 2 Januari 2022

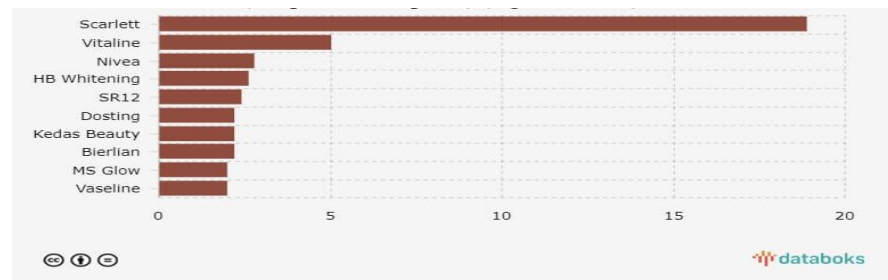
Gambar 1.1 memperlihatkan bahwa selain fashion kebutuhan penting dalam masyarakat yaitu *beauty and body care*. Keinginan dari seseorang tentang suatu hal yang harus terwujud agar kepuasan atas dasar tertentu bisa dirasakan. Setiap manusia memiliki berbagai kebutuhan masing-masing, baik itu kebutuhan pokok maupun kebutuhan yang lainnya. Untuk berpenampilan menarik masyarakat akan berlomba-lomba menggunakan varian produk kecantikan agar bisa memiliki penampilan yang diinginkan.

Data yang diperoleh diatas pada tahun 2020 kebutuhan *beauty and body care* sebesar 46% dan pada tahun 2021 sebesar 64%. Disini dapat dilihat bahwa dari tahun 2020 sampai 2021 mengalami kenaikan sebesar 18% artinya masyarakat saat ini sangat mengemari terhadap produk kecantikan. Karena suatu kesehatan dan kecantikan kulit merupakan hal yang paling diperhatikan kalangan remaja saat ini, kesehatan dan kecantikan kulit akan membuat seseorang menjadi lebih percaya diri. Produk kecantikan juga dapat digunakan para konsumen untuk memperbaiki kesehatan, dan penampilannya dari berbagai kerusakan kulit yang disebabkan oleh lingkungan. Meskipun produk kecantikan saat ini sudah banyak

jenisnya tetapi produk kecantikan yang dipakai harus diperhatikan, apabila konsumen salah dalam memilih produk ini akan mengakibatkan kesalahan dan berbagai efek samping.

Gambar 1.2

Merek Produk Perawatan Tubuh Terlaris di Indonesia 2021



Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/tags/kosmetik> diakses 2 Januari 2022.

Saat ini perusahaan-perusahaan banyak yang menawarkan berbagai produk kecantikan baik dari produk yang biasa dipakai sampai produk yang tidak biasa, selain itu di Indonesia juga memiliki banyak sekali merk produk kecantikan salah satunya adalah produk kecantikan scarlett. Dari gambar 1.2 dapat dilihat bahwa beberapa produk kecantikan yang ada ternyata yang menduduki peringkat paling tinggi adalah produk kecantikan scarlett sebesar 18%. Produk scarlett adalah salah satu dari produk perawatan kulit yang mempunyai berbagai jenis produk antara lain body lotion, body scrub, dan shower scrub. Produk scarlett bisa dipakai oleh seluruh kalangan dari remaja sampai tua, dan juga sudah dipakai oleh kalangan publik figur.

Dalam membeli berbagai jenis produk tentunya seseorang akan mencari produk kecantikan yang mempunyai kualitas utama sesuai dengan kebutuhan

yang dikeluhkan. Memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dapat dilaksanakan melalui berbagai cara. Salah satunya mungkin kita bisa mencari informasi tentang keunggulan produk skincare tersebut. Informasi keunggulan produk skincare itu merupakan unsur penting bagi seseorang sebelum melakukan pengambilan keputusan pembelian. Dalam pengambilan keputusan pembelian itu bisa dilaksanakan secara ringkas ataupun kompleks. Kualitas produk setiap merek kecantikan itu berbeda, karena memiliki keunggulan masing - masing. Biasanya seseorang dalam melihat kualitas produk melalui kemasan yang melindungi produk dari produsen sampai ke konsumen, dan juga sejumlah bahan mulai dari plastik hingga material kaca.

Tabel 1.1

Kualitas Produk dan Harga Scarlett

No	Jenis Produk	Kualitas Produk	Harga
1	Scarlett Body Lotion	Dapat mencerahkan kulit tubuh, mengandung Gluthatione dan vitamin E serta Triisporopanol yang sangat bagus untuk mencerahkan kulit. Kemasan botol dengan pumping sehingga memudahkan untuk diambil dan memiliki aroma yang lebih wangi dari lotion yang lain.	Rp. 75.000
2	Scarlett Body Scrub	Memiliki kandungan Glutahtione, dan vitamin E. Kemasan berbentuk tube, memiliki segel plastik jadi tidak akan mudah tumpah.	Rp. 75.000

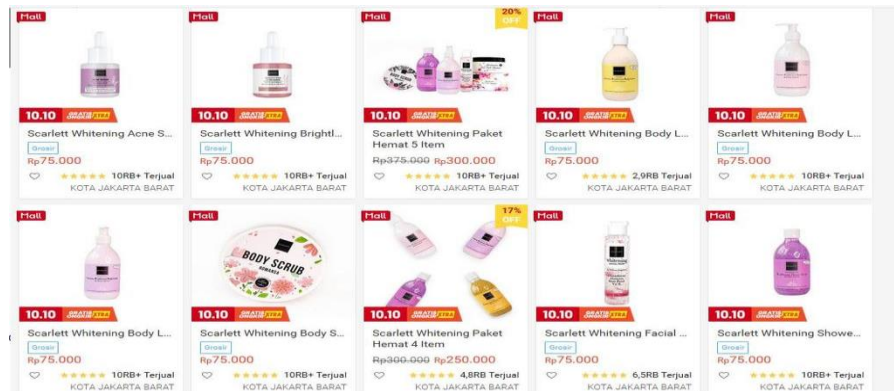
3	Scarlett Shower Scrub	Memiliki kandungan yang sama dengan body scrub tetapi disini kemasan berbentuk flip top.	Rp. 75.000
---	-----------------------	--	------------

Sumber: <https://scarlettwhitening.com/2-beranda,2021>, diakses 29 Desember 2021.

Selain mempertahankan kualitas produk, scarlett juga menerapkan strategi penetapan harga. Pemasaran yang dipakai oleh perusahaan dalam menawarkan produknya adalah harga. Harga sendiri bisa dikatakan sebagai faktor strategi pemasaran yang menghasilkan pendapatan bagi perusahaan dan dapat mempengaruhi konsumen untuk mencoba produk. Harga juga dapat dikatakan sebagai segala bentuk biaya moneter yang diberikan konsumen untuk memperoleh dan memanfaatkan suatu produk.² Dalam hal ini produk Scarlett memberi gambaran bahwa setiap produk yang dijual di Indonesia itu memiliki harga yang sama dan sesuai dengan manfaat yang ada. Apabila harga yang dikeluarkan perusahaan itu tepat dan sesuai dengan kualitasnya, maka produk tersebut akan banyak diminati. Hal ini dibuktikan dari data dibawah ini dimana penjualan produk scarlett pada tahun 2021 lebih dari 10.000 produk yang terjual, data ini juga menunjukkan bahwa banyak sekali yang berminat memakai produk kecantikan scarlett.

² Akrim Ashal Lubis, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan", Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.16 No.2, 2015.

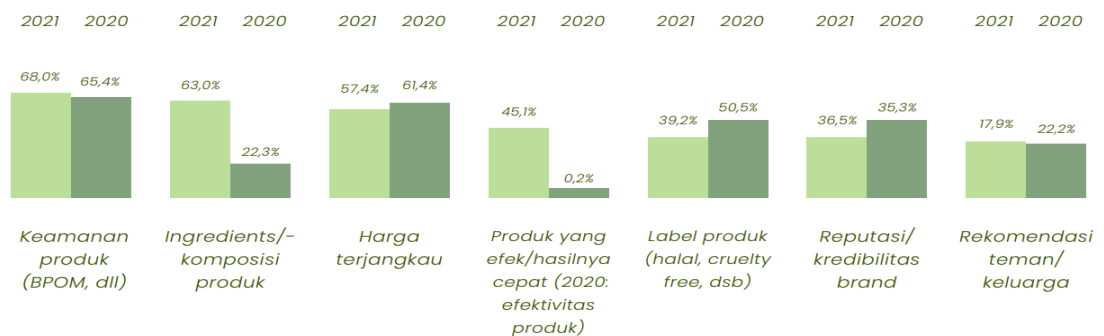
Gambar 1.3 Jumlah Penjualan Scarlett 2021



Sumber: <http://www.shopee.co.id> diakses 5 Januari 2022.

Gambar 1.4

Pertimbangan Dalam Memilih Produk Kecantikan



Sumber: Hasil Survei Zap Beauty Index 2021, diakses pada 4 Januari 2022.

Berdasarkan data dari hasil survei Zap Beauty Index 2021, menunjukkan bahwa 68,0 persen konsumen dalam memilih produk kecantikan itu memperhatikan keamanan dari produk. Oleh karena itu keamanan produk ini akan masuk ke dalam kualitas produk. Suatu produk yang sudah memiliki label BPOM ini akan membuat konsumen lebih merasa tenang dalam mengonsumsi produk kecantikan, karena tidak ada bahan atau zat yang beracun. Selain keamanan

produk, harga dan label halal juga sangat diperhatikan oleh konsumen dalam memilih produk kecantikan dari data hasil survei Zap Beauty Index 2021 menunjukkan 57,4 persen konsumen dalam memilih produk kecantikan memperhatikan harga dan 39,2 persen konsumen dalam memilih produk kecantikan memperhatikan label halalnya.

Mengingat mayoritas mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura itu Islam, maka mereka mencari produk skincare yang memang aman dikonsumsi dan tidak ada unsur haramnya. Dan mahasiswa atau mahasiswi itu adalah salah satu seseorang yang sangat kritis ketika memilih sebuah produk yang dipakai. Dengan adanya label halal ini akan memudahkan konsumen untuk menemui sebuah produk yang aman. Pemberian label halal pada produk juga mengurangi konsumen terhadap kecemasan akan produk kecantikan yang berbahaya, karena jika produk sudah dikatakan halal maka bisa nyatakan kalau produk kecantikan tersebut sudah bebas dari bahan kimia berbahaya. Berdasarkan survey yang dilakukan peneliti mahasiswilah yang banyak mengonsumsi produk kecantikan daripada mahasiswanya.

Alasan peneliti menggunakan variabel kualitas produk, harga dan label halal, karena dari penelitian dahulu yang dilakukan oleh Tri Widodo menunjukkan bahwa secara keseluruhan dan individu labelisasi halal dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk indomie. Perbedaan antara penelitian dahulu dan penelitian ini terletak pada jumlah variabel yang digunakan dan juga produk yang akan digunakan untuk penelitian. Penelitian Siti Suriati Rahmi juga menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan label halal dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. Perbedaan

penelitian ini dengan penelitian Siti Suriati Rahmi terletak kepada obyek penelitian dan juga jumlah variabelnya.

Penelitian Anisatun Falaah juga menunjukkan bahwa variabel promosi, kualitas produk, label halal dan harga itu secara parsial dan simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen wardah exclusive matte lip cream. Berdasarkan hasil penelitian dahulu, maka peneliti menjadikan semua itu sebagai landasan untuk melakukan penelitian terhadap variabel tersebut. Dari permasalahan diatas dan untuk memperoleh informasi yang lebih jelas yang disertai bukti ilmiah mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan label halal dalam membeli produk kecantikan scarlett. Maka disini penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura)**".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah kualitas produk, harga dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet?
3. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet?
4. Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan label halal terhadap keputusan pembelian produk scarlet
- b. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk scarlet
- c. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk scarlet
- d. Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk scarlet

2. Manfaat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk seluruh pihak, antara lain:

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan ilmu wawasan baru serta dapat dijadikan sumber pengetahuan, informasi, dan bahan pembandingan bagi pembaca yang ingin mempelajari permasalahan yang serupa sebagai bahan referensi penelitian.

b. Bagi Akademisi Universitas

Penelitian ini diharapkan bisa membantu akademisi sebagai literasi kampus yang dapat dipertanggungjawabkan keabsahannya khususnya mahasiswa ekonomi syariah Fakultas Keislaman UTM.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan pada penelitian ini akan dibedakan menjadi lima bab antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta kajian pustaka.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian landasan teori peneliti akan membahas beberapa teori yang berkaitan dengan penelitian penulis seperti kualitas produk, harga, label halal, dan keputusan pembelian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian metode penelitian akan membahas tentang metode yang akan diterapkan dalam mengelolah data penelitian, seperti jenis penelitian, waktu dan lokasi, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian hasil dan pembahasan ini akan membahas mengenai gambaran secara rinci obyek penelitian dan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bagian penutup akan membahas tentang kesimpulan dan keseluruhan hasil penelitian serta saran untuk peneliti selanjutnya terkait variabel yang harus ditambahkan untuk penelitian terbaru.