

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor minat terhadap keinginan menjadi wirausahawan khususnya pada mahasiswa jurusan Akuntansi, di UTM, UB, STIESIA, dan UPN. Variabel independen yang digunakan yaitu pendidikan ( $X_1$ ), struktural ( $X_2$ ), relasional ( $X_3$ ), *gender*/jenis kelamin ( $D_1$ ), Pengalaman Kerja ( $D_2$ ), dan Latar belakang mahasiswa ( $D_3$ ). Dan variabel dependen yang digunakan yaitu minat kewirausahaan ( $Y$ ).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesis. Dengan menggunakan metode uji asumsi klasik, uji  $t$ , uji  $F$  dan  $R^2$ . Metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner. Dan analisis penelitian ini didasarkan atas data 200 responden, pengolahan data dengan program SPSS versi 17.

Hasil dari penelitian ini yaitu secara parsial (uji  $t$ ) variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu faktor structural diperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,426 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,960, relasional diperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,054 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,960, *gender*/jenis kelamin diperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar -2,912 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,960. Sedangkan variabel lainnya yang tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu pendidikan, pengalaman kerja, dan latar belakang, karena masing-masing variabel diperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ . Secara simultan (uji  $F$ ) diperoleh hasil nilai  $F_{hitung}$  sebesar 18,200 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2,15 dan nilai signifikansi (0,000) jauh lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05), hal ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat kewirausahaan. Sedangkan hasil perhitungan nilai korelasi ( $R^2$ ) antara variabel independen dan variabel dependen sebesar 0,601. Nilai koefisien determinasi berganda sebesar 0,341, artinya bahwa 34,1% variabel dependen dipengaruhi variabel independen. Dan sisanya 65,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Faktor-faktor minat, Mahasiswa, Kewirausahaan