

ABSTRAKSI

Febrianita Dwi Ayu, Faktor-faktor persepsi yang mempengaruhi keinginan mahasiswa menjadi wirausahawan. Di bawah bimbingan Nurul Herawati, S.E., M.Si dan Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor persepsi terhadap keinginan menjadi wirausahawan khususnya pada mahasiswa jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura. Variabel independen yang digunakan yaitu pekerjaan yang diinginkan mahasiswa setelah lulus (X_1), pekerjaan yang tidak sesuai dengan keinginan (X_2), *gender*/jenis kelamin (X_3), keikutsertaan dalam pelatihan kewirausahaan (X_4), keikutsertaan dalam kuliah kewirausahaan (X_5), keikutsertaan dalam praktik kewirausahaan (X_6), umur/angkatan masuk kuliah (X_7), latar belakang keluarga/pekerjaan orang tua (X_8), dan etnis (X_9). Dan variabel dependen yang digunakan yaitu keinginan menjadi wirausahawan (Y).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesis. Dengan menggunakan metode uji asumsi klasik, uji t , uji F dan R^2 . Metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner. Dan analisis penelitian ini didasarkan atas data 141 responden, pengolahan data dengan program SPSS versi 17.

Hasil dari penelitian ini yaitu secara parsial (uji t) variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keikutsertaan dalam praktik kewirausahaan diperoleh hasil nilai t_{hitung} sebesar 6,786 lebih besar dari t_{tabel} 1,978, umur/angkatan masuk kuliah diperoleh hasil nilai t_{hitung} sebesar 4,433 lebih besar dari t_{tabel} 1,978, latar belakang keluarga/pekerjaan orang tua diperoleh hasil nilai t_{hitung} sebesar 2,982 lebih besar dari t_{tabel} 1,978 dan etnis diperoleh hasil nilai t_{hitung} sebesar 4,236 lebih besar dari t_{tabel} 1,978. Sedangkan variabel lainnya yang tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu pekerjaan yang diinginkan mahasiswa setelah lulus, pekerjaan yang tidak sesuai dengan keinginan mahasiswa, *gender*/jenis kelamin, keikutsertaan dalam pelatihan kewirausahaan, dan keikutsertaan dalam kuliah kewirausahaan, karena masing-masing variabel diperoleh hasil nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} . Secara simultan (uji F) diperoleh hasil nilai F_{hitung} sebesar 19,438 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 1,95 dan nilai signifikansi (0,000) jauh lebih kecil dari α (0,05), hal ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu keinginan menjadi wirausahawan. Sedangkan hasil perhitungan nilai korelasi (R^2) antara variabel independen dan variabel dependen sebesar 0,756. Nilai koefisien determinasi berganda sebesar 0,542, artinya bahwa 54,2% variabel dependen dipengaruhi variabel independen. Dan sisanya 45,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : *Faktor-faktor Persepsi, Mahasiswa, Kewirausahaan*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Persepsi	11
2.1.1	Faktor-faktor Persepsi	12
2.2	Pengertian Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>)	13
2.2.1	Fungsi dan Peran Wirausaha	16
2.3	Pengertian Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	16
2.3.1	Karakteristik Kewirausahaan	20
2.3.2	Ciri-ciri Umum Kewirausahaan	21
2.3.3	Faktor-faktor Pemicu Kewirausahaan	24
2.3.4	Model Proses Kewirausahaan	25
2.3.5	Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha.....	25
2.4	Penelitian Sebelumnya	27
2.5	Kerangka Berfikir dan Hipotesis Penelitian	29
2.5.1	Kerangka Berfikir.....	29
2.5.2	Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.2.1	Populasi Penelitian	37
3.2.2	Sampel Penelitian.....	38
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4	Jenis dan Sumber Data	41

3.4.1	Jenis Data	41
3.4.2	Sumber Data	41
3.5	Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1	Metode Survei (Kuesioner)	41
3.5.2	Metode Dokumentasi	42
3.5.3	Metode Kepustakaan	42
3.6	Definisi Operasional Variabel	43
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.7.1	Uji Kualitas Data	47
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.7.3	Uji Hipotesis.....	50
3.7.4	Regresi Linear Berganda	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum	55
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.2	Identitas Responden	55
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.2.1	Hasil Uji Validitas	59
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	61
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1	Uji Multikolinearitas.....	62
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	63

4.3.3	Uji Autokorelasi	64
4.3.4	Uji Normalitas	65
4.4	Statistik Deskriptif	66
4.5	Analisa Regresi Linear Berganda	68
4.6	Analisa Koefisien Determinasi Berganda.....	73
4.7	Uji Hipotesis	74
4.7.1	Uji t (Parsial)	74
4.7.2	Uji F (Simultan)	81

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	83
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Karakteristik dan Watak Kewirausahaan	20
2.2 Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan	21
3.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2010/2011	38
3.2 Sampel dan Tingkat Pengembalian	40
4.1 Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Jurusan)	56
4.2 Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Jenis Kelamin)	56
4.3 Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Umur)	57
4.4 Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Etnis)	57
4.5 Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Latar Belakang Keluarga/Pekerjaan Orang Tua)	58
4.6 Hasil Uji Validitas	59
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.10 Hasil Uji Autokorelasi	64
4.12 Statistik Deskriptif	66
4.13 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	69
4.14 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi Berganda	73
4.15 Hasil Perhitungan Uji F	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.9 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.11 Gambar Hasil Uji Normalitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 2 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 3 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Tabel r, tabel t, dan tabel F